

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Львівський національний університет природокористування</b>
Освітня програма	<b>26336 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>162</b>
Повна назва ЗВО	<b>Львівський національний університет природокористування</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>00493735</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Снігинський Володимир Васильович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://www.lnau.edu.ua">http://www.lnau.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/162>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>26336</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра іноземних мов, кафедра управління проектами та безпеки виробництва, кафедра гуманітарної освіти, кафедра вищої математики, кафедра права, кафедра фізичного виховання, кафедра економіки, кафедри обліку та оподаткування, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, кафедра менеджменту ім. Є.Храпливого.</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>80381, Львівська область, Львівський район, м. Дубляни, вул. Володимира Великого, 1</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>119564</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Брух Оксана Олексіївна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>okci.bru@gmail.com</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(097)-772-41-40</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(066)-600-10-66</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» започатковано у Львівському національному університеті природокористування (раніше Львівський національний аграрний університет) у 2018 році. Потреба у впровадженні зазначеної ОПП обумовлена ринковими реаліями розвитку національного господарства та потребами підготовки фахівців з різних видів маркетингу для забезпечення попиту на спеціалістів з продажу, ціноутворення, досліджень ринку та маркетингових комунікацій у різних секторах та галузях економіки.

Мета та завдання ОПП «Маркетинг» відповідають Стратегії розвитку кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу на 2022-2027 рр., а також тематиці досліджень, які здійснює кафедра в рамках виконання Стратегії розвитку Львівського національного університету природокористування на 2022-2027 рр.

ОПП «Маркетинг» щорічно переглядається та вдосконалюється із врахуванням потреб ринку, вимог здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів, а також побажань академічної спільноти. У ОПП 2022 року враховано вимоги стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який затверджено наказом МОН №1343 від 05.12.2018 р. Внаслідок цього ОПП набула певних змін, а здобувачі освіти розширили можливості щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Прийнята у 2022 р. ОПП «Маркетинг» (протокол вченої ради №9 від 15.06.2022 р.) введена в дію наказом ректора університету від 29 червня 2022 р. №122. Над розробкою ОПП 2022 році працювали: к.е.н. доцент Брух О.О. (гарант програми), к.е.н., доцент Линдюк А.О., к.е.н., доцент Федів І.М., к.е.н. доцент Булик О.Б., менеджер зі збуту ТОВ «Краснебрук» Рурак І.В., здобувач третього року навчання Лукашук Я.В. Стейкхолдерами ОПП Маркетинг є: д.е.н., професор кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Гринкевич С.С., д.е.н., доцент кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного аграрного університету Логоша Р.В. директор ТОВ «Краснебрук» Нестерович А.В., директор ТОВ «АДС Захід» Чапран В.В., керівник маркетингової агенції «Знаєш Агенсу» Малиновський А.С.

На даний час ОПП «Маркетинг» розвивається завдяки проходженню науково-педагогічними працівниками випускової кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу стажувань у національних та закордонних закладах вищої освіти за програмами, які пов'язані із здійсненням маркетингового забезпечення для експорту товарів та послуг на міжнародні ринки і особливостями застосування маркетингових інструментів у міжнародній торгівлі та зовнішньоекономічній діяльності загалом. Разом з тим, ОПП «Маркетинг» вдосконалюється завдяки внесенню змін та оновленням на підставі зауважень, доповнень та пропозицій з боку стейкхолдерів освітньо-професійної програми.

З метою розвитку ОПП «Маркетинг» результати наукової роботи викладачів обговорюються в рамках наукових семінарів та конференцій, які проводяться на міжнародному, національному, загальноуніверситетському та кафедральному рівнях. Зокрема, кафедрою щорічно проводиться міжнародна науково-практична конференція «Трансформаційні зміни національної економіки в умовах Євроінтеграції», результати наукових досліджень НПП кафедри публікують у виданнях, які індексуються у міжнародних наукових базах даних Scopus та Web of Science. НПП кафедри публікують спільні наукові роботи, статті та тези разом зі студентами спеціальності, виступаючи їхніми науковими керівниками, з метою більш прикладного освоєння результатів навчання згідно з ОПП «Маркетинг» під час проведення Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції «Україна у міжнародних економічних відносинах в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспективи розвитку».

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	14	13	1	0	0
2 курс	2021 - 2022	6	6	0	0	0
3 курс	2020 - 2021	10	9	1	0	0
4 курс	2019 - 2020	5	5	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

--	--

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>26336 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	67995	16906
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	67995	16906
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітня програма 075 маркетинг бакалавр 2022.pdf</i>	oZtEpYTUr127ll1dCUI/fAYegAxXsruHkrsz7RhVFCI=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 Маркетинг Бакалавр 2022.pdf</i>	1WWeWlhNXlaH+Ss2FOXliQZ07GyhWzXLnhjzFARmXlM=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 Маркетинг Бакалавр 2022 (заочна форма навчання).pdf</i>	h/ovxtbdjDvi8Xc7GAzBKQ+nhVwRDUM4JeoA+e94TAs=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 1 Гринкевич С..pdf</i>	7+DVr4weZ6YljQrTv71+DE9fdvdfpkN4hytLUnMkeI=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 2 Логоша Р..pdf</i>	cbgM1MZVLddDcYBf/TuybIJQvp8kCR3qqrO2gYHxwmo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 3 Нестерович А..pdf</i>	gUl9nkARICoKLR7IPlmHMD9NL4nZFoeSfVb+qsS5Edo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 4 Чапран Р..pdf</i>	YXvMbNxpJgcVxYb3gRoFEEd/8XqGinCmfCldevjA7l38=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 5 Малиновський А..pdf</i>	XknvOC+EikA8kbiRBYrosoKhcuTzd3HMbFuWX8XYq5E=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП, яка визначає її унікальність є підготовки фахівців з маркетингу, які володіють необхідними фаховими знаннями, сучасним філософським мисленням, комплексом загальних та професійних компетентностей для вмiлого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки. Цілями ОП є: надання теоретичних знань та практичних навиків необхідних для провадження ефективної маркетингової діяльності; набуття здобувачами компетентностей, необхідних при виборі маркетингових концепцій підприємства та можливостях їхнього використання; формування компетентностей, які необхідні у професійній діяльності, зокрема спрямовані на вирішення практичних проблем у сфері маркетингу; здатності здійснювати організаційно-економічну, управлінську та дослідницьку діяльність на підприємствах, в тому числі сфери АПК, рекламних і PR-агенціях та інших інституціях; реалізовувати перспективні бізнес-ідеї у сфері маркетингу; можливість формувати індивідуальну траєкторію всебічного розвитку особистості здобувачів; формувати фахівця із високим рівнем

корпоративної культури та соціальної відповідальності. Програма ґрунтується на основних поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, що визначають тенденції та закономірності розвитку сучасного ринку. ОПП передбачає відповідну підготовку маркетологів, здатних до швидкої адаптації трансформаційних ринкових змін та новітнього бізнес-середовища.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Основні цілі освітньої програми «Маркетинг» цілком узгоджуються із Стратегією розвитку ЛНУП <http://www.lnau.edu.ua/lnau/attachments>, концепцією освітньої діяльності ЗВО викладеною в Статуті ЛНУП <http://surl.li/elzsn> затвердженому наказом МОНУ від 04.02.2022 № 111, Стратегією розвитку факультету управління, економіки та права ЛНУП на період 2020-2025 рр., Стратегією розвитку кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу на період 2022-2027 рр.

Аналіз наведених документів свідчить про відповідність цілей ОПП Маркетинг зонайменше таким складовим місії і стратегії ЛНУП: створення, збереження, примноження та поширення знань в управлінсько-адміністративній сфері; підготовка гармонійно розвинених, соціально активних, творчих, висококваліфікованих, конкурентоспроможних, мобільних, здатних до саморозвитку і самовдосконалення випускників, яких потребує суспільство; отримання нових фундаментальних наукових знань і визначення способів їх інноваційного використання в практичній діяльності; підтримка наявних і формування нових культурних традицій.

Цілі ОПП відповідають в повній мірі місії та стратегії Університету <http://surl.li/emajt>, адже здійснюється підготовка кваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які здатні виконувати складні завдання так і забезпечувати ефективну маркетингову діяльність для розвитку бізнесу.

За умов змін у Стратегії та концепції ЛНУП ОПП може бути своєчасно пристосована до сучасних вимог.

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**

#### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У ОПП гармонійно поєднуються як обов'язкові, так і вибіркові компоненти спеціальності. Останні становлять 25%, що дозволяє здобувачам індивідуально обирати вектор професійного спрямування.

При розробленні ОПП враховувались думки студентів, а саме розширення переліку вибіркових компонентів та удосконалення переліку й тематичного наповнення дисциплін. Приміром, враховано рекомендації студентки Лукашук Яни доповнити перелік вибіркових компонент дисципліною «Маркетинг в соціальних мережах», оскільки соціальні мережі, на думку здобувачки, сьогодні є вагомим місцем не лише спілкування молоді, а й навчання та розвитку. Здобувачка спеціальності «Маркетинг» Семак Тетяна подала пропозиції щодо наповнення вибіркових компонент дисципліною «Управління якістю».

Під час розгляду та обговорення ОПП на засіданнях вченої ради факультету управління, економіки та права, членами якої є здобувачі вищої освіти спеціальності Маркетинг.

Моніторинг щорічних результатів якості освітньої діяльності, оцінювання особливостей реалізації ОП, покращення освітніх компонентів, а також дотримання основних принципів академічної доброчесності, що проводиться шляхом анкетного опитування здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/ennuf>) були обговорені на засіданнях кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу (приміром, за 2022 р. протокол засідання кафедри №21 від 10 червня 2022 р.).

#### **- роботодавці**

Пропозиції представників роботодавців були враховано за підсумками зустрічей гаранта ОПП та робочої групи з її розробки. Як результат співпраці із роботодавцями до формування ОПП були залучені: професор кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Гринкевич С.С., доцент кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного аграрного університету Логоша Р.В., директор ТОВ «Краснебрук» Нестерович А.В., директор ТОВ «АДС Захід» Чапран В.В., керівник маркетингової агенції «Знаеш Agency» Маліновський А.С. та ін., з якими укладені договори про співпрацю.

На підставі аналізу відгуків та рецензій на освітню програму, було враховано побажання щодо змісту та структури ОП, вдосконалення освітніх компонентів програми.

Для прикладу, згідно рекомендацій, основною компонентою ОПП є «Брендинг і маркетинг територій», вибірковою компонентою є «Екологічний маркетинг». Також удосконалено структуру дисциплін: «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача»,

"Маркетинг і міжнародний маркетинг". Також стейкхолдери висловили необхідність викладання окремих навчальних дисциплін на ОПП іноземною мовою. Стейкхолдери висловили готовність сприяти практичній підготовці здобувачів вищої освіти, надавати їм можливість проходження виробничої практики.

#### **- академічна спільнота**

Розроблення та оновлення ОП проводиться із залученням академічної спільноти ЛНУП та інших ЗВО, що мають вагомий вплив при формуванні ОПП. Зокрема, у рамках зустрічей, круглих столів, методичних комісіях факультету окреслюються основні питання щодо наповнення ОПП, її змісту та програмних результатів. Наприклад, важливим аспектом визначено забезпечення дотримання логічної послідовності здобуття знань здобувачами, що покращить сприйняття навчального матеріалу, а відповідно досягнути необхідних програмних результатів навчання.

Так, під час обговорення ОПП завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП Юрій Губені, враховуючи важливість цифрових технологій запропонував майбутнім фахівцям сфери маркетингу подати

серед вибіркового дисциплін «Електронний бізнес». Професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка» Віталій Бойко рекомендував включити в ОПП курсовий проект з «Управління маркетингом та маркетинговий аудит», що дозволить поглибити рівень знань в управлінській діяльності. Удосконалення освітніх програм, програмні результати ОПП, досвід розробки і впровадження освітніх програм спеціальності «Маркетинг» провідних вітчизняних університетів обговорювалася з представниками академічної спільноти: НУ «Львівська політехніка», ЛНУ ім. І. Франка, НУБіП, СНАУ та представниками університетів Польщі, Латвії в ході науково-практичних заходів (конференцій, круглих столів, семінарів, форумів тощо), стажування, конкурсів наукових робіт здобувачів.

#### **- інші стейкхолдери**

У ОПП знаходять своє відображення пропозиції від учасників методичних семінарів, конференцій, круглих столів, форумумах та інших науково-практичних заходів, серед яких є представники органів місцевого самоврядування та органів державної влади, ПП «Месо», ТОВ «Я люблю кебаб», практики-маркетологи у статусі ФОП. Пропозиції стосувалися навчання та становлення маркетологів нової генерації, які будуть готовими до змін та ризиків, ініціативних, здатних розробляти та впроваджувати сучасні технології маркетингу в господарських структурах та органах місцевого самоврядування.

#### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі та програмні результати ОПП Маркетинг цілком відображають тенденції розвитку спеціальності згідно вимог ринку праці, дослідження якого показало, що ринкові суб'єкти господарювання та органи публічної влади потребують висококваліфікованих спеціалістів, які мають глибокі теоретичні знання та навички і здатні їх застосовувати в мінливому ринковому середовищі. Сучасні спеціалісти-маркетологи повинні бути здатними працювати у різних секторах національної економіки та публічного управління, вміти здійснювати дослідження вітчизняного та іноземних ринків з метою формування стратегій, налагодження партнерських відносин у різноманітних середовищах. Аналіз тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці обумовив введення нових освітніх компонент, зокрема, «Брендинг і маркетинг територій», «Управління розподілом та продажами» та удосконалення наявних дисциплін таких як «Маркетинг і міжнародний маркетинг», «Поведінка споживача», «Бізнес-маркетинг» тощо. Сформована ОПП та програмні результати у сфері маркетингу, аналізу прийнятих маркетингових рішень та їх результатів відповідають тенденціям і пріоритетам розвитку ринку праці, що було встановлено у результаті постійної взаємодії, співпраці, консультування, науково-практичних конференцій, що підтверджено рецензіями на ОПП від працедавців: Нестерович А.В., Чапран В.В., Маліновський А.С. та інших.

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

При розробці та вдосконаленні ОПП цілком враховано галузевий та регіональний контекст. Галузевий аспект враховано при формуванні цілей і програмних результатів навчання ОПП за рахунок обов'язкових та вибіркового освітніх компонент, зокрема: «Маркетинг та міжнародний маркетинг», «Аграрний маркетинг», «Екологічний маркетинг», «Маркетинг послуг», «Цифровий маркетинг», «Економіка природокористування», «Управління розподілом та продажами», «Управління продажами в сфері інтернет-маркетингу». Регіональний аспект розкривають освітні компоненти: "Брендинг та маркетинг територій", «Міжнародні економічні відносини та міжнародна торгівля», «Інфраструктура товарного ринку». Ґрунтовніше регіональний та галузевий контекст розкривається при виконанні курсових робіт в межах ОПП, оскільки їх тематика пропонується на базі конкретних господарських структур різних галузей, органів державної влади та місцевого самоврядування. Цілі ОПП узгоджено із Стратегією розвитку Львівської області на період до 2027 року (<http://surl.li/emalo>), де визначено стратегічні цілі та завдання щодо забезпечення екологічної безпеки, розвитку АПК та сільських територій, що вказує на перспективу підготовки бакалаврів маркетингу у регіоні для цих напрямів.

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Формування та наповнення ОПП відповідає підходам до викладання та здійснення освітньої діяльності вітчизняних та іноземних університетів, які здійснюють підготовку бакалаврів з маркетингу. Зокрема, було проаналізовано ОПП: НУ «Львівська політехніка», Національного університету біоресурсів і природокористування України, Сумського національного аграрного університету, Львівського національного університету ім. Івана Франка, Донецького національного університету ім. Василя Стуса та ін. Було виявлено відмінні ознаки освітніх компонент, зокрема в окремих темах деяких дисциплін.

Досвід формування результатів навчання ОПП було враховано за результатами стажування у рамках співпраці з Старопольською Вищою школою в м. Кельце (Польща), Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, м. Рига (Латвійська республіка), Університеті Економіки в м. Бидгощ (Польща).

#### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» сформована відповідно стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського рівня вищої освіти), що

затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р. Визначені у зазначеному стандарті програмні результати навчання досягаються за рахунок включення до ОПП обов'язкових освітніх компонент, в тому числі підсилені вибірковыми компонентами. В силабусах й робочих програмах навчальних дисциплін визначено результати навчання, що забезпечуються в межах освітніх компонент загальної та фахової підготовки. Перелік обов'язкових освітніх компонент ОПП дозволяють здобувачам вищої освіти набути необхідні загальні та спеціальні компетентності, а також забезпечити досягнення відповідних їм програмних результатів навчання, що продемонстровано у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП та у матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОПП.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського рівня) галузі знань 07 Управління та адміністрування для спеціальності 075 «Маркетинг» затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р. Отже, наведені в ОПП програмні результати навчання були визначені з урахуванням їх відповідності передбаченим Стандартом вимогам до загальних та спеціальних компетентностей.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

178

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

62

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». ОП «Маркетинг» передбачає вивчення основних й вибіркового компонент загальної і професійної підготовки.

Обов'язкові компоненти загальної підготовки ОП окреслюють формування у здобувачів загальних компетентностей та досягнення ними відповідних програмних результатів навчання. ОП передбачено вивчення обов'язкових компонент загальної підготовки (79 кредитів ЄКТС). Компоненти ОП дають можливість здобувачам вищої освіти розширити і поглибити знання для особистісного розвитку, світосприйняття та гуманістичного виховання. Це дисципліни загальної підготовки з гуманітарних напрямом: Історія України, Правознавство та правове забезпечення в галузі, Філософія, Іноземна мова, Безпека життєдіяльності та охорона праці. Обов'язковими компонентами ОП загальної підготовки є дисципліни економіко-математичного спрямування характерне для практичне застосування методів та методик управління організаційними системами (Економічна теорія, Математика, Статистика, Інформаційні системи в галузі ЕММ).

Вибіркові компоненти загальної підготовки є важливим критерієм при застосуванні сучасної концепції управління бізнесом і підвищення ефективності економіки. Увага здобувачів зосереджена на вирішенні практичних проблем в умовах невизначеності, у сфері управління функціональними одиницями; здатності до самостійного приймання рішень, виявлення ініціативи та підприємливості; аналізі поведінки ринкового суб'єкта; діяльності на засадах соціально-відповідального та громадсько-свідомого суспільства, здійсненні навичок письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки ОКП1-ОКП17 відповідають предметній області спеціальності та вимогам Стандарту за вказаною спеціальністю. Обсяг передбачених на вивчення обов'язкових дисциплін професійної підготовки ОП складає 117 кредитів ЄКТС. Вивчення обов'язкових дисциплін дає можливість здобувачу розуміти сутність і зміст маркетингової діяльності, набути та володіти знаннями в галузі маркетингу, сформувати сучасний світогляд щодо сфери маркетингу як новітньої концепції управління бізнесом, володіти сучасним філософським мисленням, а також прикладними навичками, що необхідні для розробки маркетингових стратегій, формуванні управлінських рішень у сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки.

Вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки ВКП1-ВКП11 доповнюють і поглиблюють результати навчання, що відображаються у програмних результатах. Вибіркові компоненти підсилюють вивчення предметної області акредитованої спеціальності та чітко націлені на засвоєння додаткових фахових компетентностей. Вибіркові компоненти професійної підготовки ОП становлять 44 кредити ЄКТС.

Згідно ОП, професійна підготовка здобувачів тісно поєднує теоретично набуті знання з прикладними навичками (виконання курсових робіт), практичними навичками (навчальні та виробничі практики).

## **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Здобувачі освіти у ЛНУП формують індивідуальну освітню траєкторію через індивідуальний навчальний план. Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів відбувається згідно нормативних документів університету: Положення про індивідуальні навчальні плани студентів ЛНУП № 75 від 13.05.2019 (№ 42 від 23.02.2022) <http://surl.li/emabb>, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ЛНУП № 153 від 10.07.2017, (№ 42 від 23.02.2022) <http://surl.li/emabo>.

На підставі ОП й навчального плану здобувач формує індивідуальний навчальний план, що включає всі обов'язкові компоненти, а також компоненти за вибором. Вибіркові компоненти є чітко передбачені навчальним планом, обсяг яких складає не менш 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС.

Протягом навчання здобувач вищої освіти за власним міркуванням обирає тематику курсових робіт, здійснює самостійний вибір бази виробничої практики, має можливість долучатись до програм академічної мобільності тощо. Забезпечення виконання індивідуального навчального плану відбувається згідно із попередньо затвердженим графіком навчального процесу, розкладами занять та проведення контрольних заходів. За потреби здобувач може навчатися за індивідуальним графіком навчання (Положення про порядок навчання за індивідуальним графіком студентів ЛНУП № 154 від 03.10.2016, (№ 42 від 23.02.2022) <http://surl.li/emacd>).

Структурно-логічні схеми, силабуси й анотації дисциплін формують індивідуальну освітню траєкторію здобувача за ОП.

## **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Регламент права на вибір навчальних компонент здобувачем освіти у ЛНУП забезпечується

Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування наказ №55 від 21.04.2016 р. (із змінами № 42 від 23.02.2022 р.) <http://surl.li/emacj> та Положенням про індивідуальні навчальні плани студентів Львівського національного університету природокористування № 75 від 13.05. 2019 р. (із змінами № 42 від 23.02.2022 р.) <http://surl.li/emabb>. Відповідно здобувачі ОП враховуючи власні інтереси, потреби, а також очікування майбутньої професійної діяльності за власним вибором реалізують право вибору вибіркових навчальних дисциплін. Вибіркові дисципліни складають не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, що передбачені для відповідного рівня вищої освіти за ОП зі спеціальності 075 «Маркетинг».

В університеті діє чітка процедура вибору вибіркових дисциплін, яка передбачає такі етапи:

- 1) В кінці попереднього навчального року деканатом інформуються студенти про перелік та зміст дисциплін для вибору (через електронні засоби комунікації, наставниками на виховних годинах, старостами груп, оприлюднення інформації на інформаційних стендах деканату, на веб-сайті університету).
- 2) Студенти самостійно або ж в разі необхідності за сприяння наставників академічних груп ознайомлюються з інформаційними матеріалами щодо вибіркових компонент та відповідно до обраної освітньої траєкторії самостійно формують перелік вибіркових освітніх компонент для індивідуального навчального плану здобувача;
- 3) У визначений термін здобувач вищої освіти подає куратору заяву із переліком вибраних дисциплін. В свою чергу куратор академічної групи передає сформовані заяви у деканат факультету управління, економіки і права;
- 4) На рівні факультету формуються списки здобувачів, котрі виявили бажання вивчати обрані ними вибіркові дисципліни ОП;
- 5) Навчально-методичний відділ забезпечення якості освіти ЛНУП відповідно до сформованих груп складає розклад занять на навчальний рік та розміщує інформаційне повідомлення на сайті університету. Аналогічне повідомлення розміщує й деканат факультету на інформаційній дошці;
- 6) Вибрані здобувачем навчальні вибіркові дисципліни загальної та професійної підготовки вносяться до його індивідуального навчального плану.

На початок навчального року індивідуальні навчальні плани здобувачів вищої освіти підготовлені та затверджені деканом і є відповідно обов'язковими до вивчення.

Для бакалаврського рівня підготовки на 1 курсі ОП «Маркетинг» вибіркові дисципліни не передбачені. Впродовж 2, 3 і 4 років навчання здобувачі освіти обирають вибіркові освітні компоненти загальної та професійної підготовки. Обрані освітні компоненти формують індивідуальну освітню траєкторію здобувача ЛНУП, є обов'язковими до вивчення в передбаченому семестрі та завершуються підсумковим контролем.

## **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

У ЗВО практична підготовка здобувачів вищої освіти визначена на основі Положення про проведення практики студентів Львівського національного університету природокористування затвердженого протоколом №6 від 06.02.2017 р. (зі змінами № 42 від 23.02.2022 р.) <http://surl.li/emacy>. В ОП передбачено дві навчальні (в сукупності 360 год) і виробничу (180 год) практики. Навчальні практики з фаху дають можливість здобувачам поглибити і закріпити теоретичні знання, виробити навички при розв'язанні практичних завдань, ситуаційних вправ, оволодіти вміннями та засобами організації майбутньої фахової діяльності, формувати професійне вміння приймати самостійні рішення в умовах невизначеності.

Виробнича практика здобувачів освіти передбачає проходження практики в межах обраного підприємства, що дає можливість здобути фахові компетентності, необхідні в подальшій професійній діяльності. Об'єктами виробничої практики є підприємства, організації, установи, ОТГ з якими укладені відповідні угоди, де зазначені умови й терміни проходження практики. Згідно програми виробничої практики відбувається процедура проходження практики, написання звіту, а також його захист перед комісією.

На ОП в межах окремих освітніх компонент на основі вивченого теоретичного матеріалу (в розрізі практичних занять) передбачається розгляд ситуаційних завдань, кейсів, ділових ігор, проведення занять з практичними



спеціалістами зі сфери маркетингу, застосуванням комп'ютерних інформаційних систем та технологій.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

За весь період навчання здобувачі на ОП Маркетинг мають можливість набувати соціальні навички Soft skills через визначені освітні компоненти. Це важлива складова навчального процесу, позаяк майбутній маркетолог повинен відповідати сучасним вимогам: критичне мислення, креативність, переконливість, прикладна уява, комунікація, робота в команді, здатність приймати рішення, стійкість і витривалість, емоційний інтелект, уміння вирішувати конфлікти тощо.

Тому ОП сприяє здобувачу набуття соціальних навичок Soft skills через освітні компоненти загальної підготовки: Філософія, Економічна теорія, Іноземна мова та інші, а також через освітні компоненти професійної підготовки: Вступ до фаху, Менеджмент, Поведінка споживача, Маркетингові комунікації, Брендінг і маркетинг територій та ін. При розв'язку соціальних навичок вагому роль відіграють навчальні і виробничі практики із завершальним етапом - захистом звітів, написання і захист курсових робіт, участь у наукових гуртках.

Також soft skills формуються у процесі наукової діяльності, через виступи на наукових заходах (науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах тощо), написанні статей, тез, есе, участі у дебатах та ін.

Участь здобувачів в органах студентського самоврядування також формують Soft skills. В ЛНУП діє студентська рада та ССО «Основа», де студенти займаються організацією соціальних, благодійних та просвітницьких проєктів, а також волонтерством, де кожен може розвивати свої соціальні навички та діяти як єдина команда.

### **Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній. Стандарт затверджений наказом Міністерством освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343 «Про затвердження стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти».

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Організація учасників освітнього процесу в ЛНУП визначено згідно Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування наказ №55 від 21.04.2016 р. (із змінами № 42 від 23.02.2022 р.) <http://surl.li/emasj>. Обсяг ОПП становить 240 кредитів ЄКТС, з яких цикл обов'язкових компонент становить 178 ЄКТС, а цикл вибіркового компонент – 62 ЄКТС, що у співвідношенні становить 75% до 25%. В основному вивчення освітніх компонент відбувається за рахунок проведення аудиторних занять (в тому числі практичні та лекційні заняття) – 44 % та самостійного вивчення дисциплін – 56 %. Співвідношення обсягу аудиторних годин та самостійної роботи здобувачів з дисциплін безпосередньо залежить від цілей та мети ОП, специфіки освітньої компоненти, програмних результатів, методів та прийомів викладання. Після засвоєного матеріалу отримані знання здобувачі вищої освіти демонструють складаючи підсумковий модуль з окремої освітньої компоненти.

Науково-педагогічні працівники ЛНУП в освітньому процесі використовують програмну платформу MOODLE для дистанційної форми навчання та стимулювання самонавчання здобувачів освіти надаючи відповідні рекомендації до виконання самостійних завдань.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За дуальною формою освіти підготовка здобувачів на ОП Маркетинг не відбувається.

Проте, у Львівському національному університеті природокористування процес здобуття вищої або фахової передвищої освіти за дуальною формою освіти визначений «Тимчасовим положенням про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти Львівського національного університету природокористування», наказ №137 від 29.08.2019 р. (зі змінами №42 від 23.02.2022 р.) <http://surl.li/emaha>.

## **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/students/pravulaprujomy.html>

### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Загальні умови прийому на навчання до ЛНУП встановлено МОН України. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та прозорими, оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. Вимоги до вступників на ОПП «Маркетинг» відповідають вимогам закону України «Про вищу освіту», Умовам прийому на навчання для

здобуття вищої освіти», та «Правилам прийому до ЛНУП» які розглядаються і схвалюються Вченою радою ЛНУП на кожен рік вступної кампанії (<http://surl.li/elqfv>).

В університеті встановлено мінімальний конкурсний бал щодо вступу за освітньою програмою (зокрема - 125-бюджет, 100-контракт). Вступ на базі повної загальної середньої освіти здійснюється за результатами НМТ та формування мотиваційного листа (<http://surl.li/elqod>). Вступ на навчання на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра – за результатами НМТ/ЗНО із відповідних предметів зазначених правилами прийому та сформованого мотиваційного листа.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура визнання результатів навчання, одержаних у інших закладах вищої освіти України та закордоном здійснюється на основі Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та регламентовано у ЛНУП низкою документів: «Положення про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у Львівському національному університеті природокористування», наказ № 50 від 21.03.2017 р., із змінами №42 від 23.02.2022 р. (<http://surl.li/dmfaz>); «Положення про порядок визнання іноземних освітніх документів Вченою радою Львівського національного університету природокористування», наказ № 151 від 10.07.2017 р., зі змінами № 42 від 23.02.2022 р.) (<http://surl.li/dmfbd>); «Положення про порядок відрахування, поновлення та переведення студентів до Львівського національного університету природокористування», наказ № 246 від 20.11.2017 р. зі змінами № 42 від 23.02.2022 р.) (<http://surl.li/dmfbe>); «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Львівському національному університеті природокористування» наказ № 153 від 10.07.2017 р. зі змінами № 42 від 23.02.2022 р.) (<http://surl.li/dmesh>).

Усі вищенаведені документи є у вільному доступі для усіх учасників освітнього процесу і повністю реалізуються на час процесу реалізації ОПП «Маркетинг».

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Протягом періоду впровадження ОПП «Маркетинг» ОС «Молодший бакалавр» початкового рівня вищої освіти надійшов запит стосовно необхідності визнання результатів навчання, одержаних у інших ЗВО України (у т.ч. - коледжах).

У 2021 р. за ОП 075 «Маркетинг» на 3 курс були зараховані студентка Шуляк В.Р. випускниця Ковельського промислово-економічного коледжу (Луцького національного технічного університету), яка вступила на базі ОКР «Молодший спеціаліст».

У 2022 році на 2 курс зарахований Лилик О.І. випускник Львівського кооперативного фахового коледжу економіки і права), який вступив на базі ОКР «Фаховий молодший бакалавр», на 3 курс зарахований Домінський Р.З. випускник Львівського будівельного технікуму, який вступив на базі ОКР «Молодший спеціаліст».

Загалом список вступників, рекомендованих до зарахування на 2, 3 курси для навчання за ОП 075 «Маркетинг» на базі ОКР «Молодший спеціаліст», ОКР «Фаховий молодший бакалавр» щороку публікується на сайті ЄДЕБО URL: <https://vstup.edbo.gov.ua> та сайті університету <http://surl.li/elxce>.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

У ЛНУП з метою регулювання питань визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, розроблено «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у Львівському національному університеті природокористування» затверджено Вченою Радою ЛНУП (протокол № 1 від 02.09.2022 р) та введено в дію наказом № 159 від 14.09.2022 р. (<http://surl.li/dmfag>). Право на визнання результатів навчання у неформальній освіті поширене на здобувачів усіх рівнів освіти. Визнання результатів навчання у неформальній освіті поширюється на обов'язкові та вибіркові дисципліни. У ЛНУП загальний обсяг визнаних дисциплін не перевищує 10% від загального у межах освітньо-професійної програми. Для визнання результатів навчання у неформальній освіті формується предметна комісія (згідно розпорядження декана факультету) членами якої є: декан, гарант ОПП, науково-педагогічні працівники, які викладають дані навчальні дисципліни. Комісія здійснює підсумкове оцінювання згідно шкали ЄКТС. У випадку негативного висновку предметної комісії здобувач освіти має можливість звернення з апеляцією до ректора університету.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

У процесі навчання за ОПП «Маркетинг» не зафіксовано запитів від здобувачів вищої освіти відносно необхідності визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють**

## **досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Освітній процес в ЛНУП проводиться відповідно Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП, №55 від 21.04.2016 р. (із змінами № 42 від 23.02.2022р.) <http://surl.li/dmfab>. Вибір методів навчання здійснюється викладачами, з врахуванням специфіки ОК та необхідності досягнення конкретних ПР. Формами організації освітнього процесу є лекції, практичні заняття, семінари з дискусійними акцентами, виконання курсових проєктів, проходження всіх видів практики, самостійна робота, консультації. Викладачі самостійно обирають методи навчання і зазначають їх у робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін. Самостійна робота здобувачів спрямована на розширення знань та умінь, розвиток творчих навиків та здобуття навиків проведення маркетингових досліджень. Самостійна робота проводиться в формі вивчення окремих теоретичних питань з подальшим їх розглядом або обговоренням під час аудиторних занять. Викладачами на ОПП розроблені та відпрацьовані методи дистанційного навчання (на платформах Microsoft Teams, Zoom, Google Meet, Moodle). Програмні результати навчання співвідносяться із результатами навчання за кожною навчальною дисципліною завдяки структурі робочої програми даної навчальної дисципліни. Критерії оцінювання програмних результатів навчання відображені в робочих програмах навчальних дисциплін. Матриця відповідності програмним результатам навчання, освітнім компонентам та методи навчання і оцінювання наведено в табл. 3.

## **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Форми, методи навчання, викладання, види навчальних занять у ЛНУП регламентовані положеннями університету (<http://surl.li/gwkk>), що ґрунтуються на студентоцентрованому підході.

Здобувачі включені у робочу групу ОП «Маркетинг». Студенти періодично залучаються до обговорення та оновлення проєкту ОПП. Навчання на ОПП проводиться за індивідуальними навчальними планами, які розробляються на основі робочого плану і ґрунтуються на принципах академічної свободи. Конкретизація переліку навчальних дисциплін та інших освітніх компонентів, а також видів навчальних занять, їхнього обсягу, послідовності, семестрові форми контролю тощо забезпечується робочим навчальним планом.

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в ЛНУП студентоцентрований підхід реалізується, в тому числі вільний вибір дисциплін за вподобанням. Вибіркова компонента за ОПП становить 62 кредити ЄКТС (25,8%). Щороку перелік вибіркового дисциплін оновлюється. Здобувачі отримують необхідну інформацію на сайті університету (<http://surl.li/elqpt>).

На основі Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти № 141 від 27.06.2017 (№ 42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmfam>) періодично проводиться опитування щодо рівня задоволеності здобувачами на ОПП та якості навчання. Результати опитування обговорюються на засіданні кафедри, отримані дані враховуються при розробці й оновленні ОПП. Результати опитувань респондентів показують задоволеність якістю надання освітніх послуг (<http://surl.li/ennuf>)

## **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП» наказ №55 від 21.04.2016 р., (зі змінами №42 від 23.02.2022 р. <http://surl.li/dmfab>.) НПП та здобувачі мають право на академічну свободу, що реалізується в свободі отримання знань, свободі досліджень, свободі викладання. Викладач має право розглядати різні проблеми, вільно обирати напрями і методологію власних наукових досліджень, здійснювати широку апробацію здобутих результатів. Також НПП самостійно визначають зміст навчальних дисциплін, методику викладання лекцій, проведення практичних чи семінарських занять, самостійно обирають навчальні матеріали, форми викладу та методи. НПП можуть вільно обирати провідні ЗВО, установи та організації для проходження стажування та підвищення кваліфікації, приймати участь у круглих столах, робочих групах тощо.

Відповідно до потреб, інтелектуальних запитів та власних орієнтирів здобувач має право обирати навчальний курс, базу практики, тематику курсових проєктів, форми навчання та позанавчальних занять, формулювати та відстоювати власну думку під час занять. Високий рівень відповідності принципам академічної свободи щодо методів навчання і викладання засвідчують результати опитувань викладачів та здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг». Дані опитувань враховані кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу при плануванні заходів щодо підвищення рівня відповідності методів навчання і викладання на даній ОПП принципам академічної свободи.

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

На початку кожного семестру (перше заняття) учасникам освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» надається повна, доступна і чітка інформація про усі освітні компоненти: силабуси, календарні плани, навчально-методичні вказівки, курси лекцій в яких відображено очікувані результати навчання, порядок та критерії оцінювання у межах окремих освітніх компонент. Вся інформація доступна в електронних та друкованих формах, а також в методичному кабінеті кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу, в системі Moodle, на офіційному веб-сайті університету. Відповідно до потреб учасників освітнього процесу щорічно оновлюються навчально-методичні матеріали. На кожен семестр розробляються графік організації освітнього процесу та відповідні розклади атестаційних тижнів. Ці матеріали оприлюднюються на сайті університету: <http://surl.li/elqqm>), також вони відображені в системі Moodle ([moodle.lnau.edu.ua](http://moodle.lnau.edu.ua)), доступ до якої мають усі викладачі та студенти за окремим логіном та паролем. Таким чином, учасники освітнього процесу швидко та доступно можуть отримувати необхідну інформацію в повному обсязі.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування» наказ №55 від 21.04.2016 р., (зі змінами №42 від 23.02.2022 р. <http://surl.li/dmfab>, здобувачі вищої освіти за ОП «Маркетинг» беруть участь у заходах із освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що здійснюються в межах України та і за кордоном. Здобувачі залучаються до досліджень на засадах академічної свободи.

Результатами спільних наукових досліджень НПП і здобувачів освіти є публікації у збірниках наукових статей та матеріалах конференцій, у тому числі в рамках щорічних: Міжнародного студентського наукового форуму «Студентська молодь і науковий прогрес в АПК» організованого ЛНУП, Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Україна у міжнародних економічних відносинах в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспективи розвитку», Звітної студентської наукової конференції факультету управління, економіки та права тощо.

Здобувачі залучаються до наукових досліджень на засадах академічної свободи.

Здобувачі освіти ОПП «Маркетинг» є активними учасниками студентських конференцій, семінарів, олімпіад та конкурсів наукових робіт.

При кафедрі функціонує науковий гурток «Економіст-міжнародник» метою роботи якого є поглиблення досліджень за проблематикою наукової діяльності кафедри, надбання студентами навичок аналітичної та науково-дослідної роботи, в тому числі у сфері маркетингу, реклами і медіакомунікацій тощо.

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП відбувається також завдяки високому професійному рівню та дослідницькій активності викладачів. Викладачі ОПП якісно поєднують наукову і викладацьку роботу, а свої знання, навички та досвід передають здобувачам. Результати спільних наукових досліджень публікують у матеріалах конференцій та фахових виданнях.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Оновлення змістовності освітніх компонент відбувається щорічно як на основі особистих наукових досягнень, так і з врахуванням інших досягнень науки. Це передбачено нормами «Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм в ЛНУП», наказ №75 від 13.05.2019 р. (зі змінами № 42 від 23.02.2022 р.) (<http://surl.li/dmnpz>). Зміст освітніх компонент переглядається на кафедральних засіданнях, під час консультацій з гарантом ОП та стейкхолдерами. Цьому сприяє й активна підготовка наукових публікацій в авторитетних фахових видавництвах та журналах.

Викладачі, що забезпечують викладання освітніх компонентів у своїй науковій діяльності висвітлюють актуальні питання та провадять дослідження, результати яких використовують у викладанні тих чи інших навчальних дисциплін.

Зміст дисципліни «Брендинг і маркетинг територій» доповнюється з використанням інформаційних ресурсів: децентралізація (<https://decentralization.gov.ua/newgromada>), громада (<https://gromada.org.ua/>) тощо та результатів наукових досліджень Андрія Линдюка щодо проблематики брендингу територій, які висвітлені в національних фахових виданнях та апробовані на конференціях.

Результати наукових доробок НПП кафедри та дисертаційних дослідженнях доцентів Оксани Брух і Романа Хіривського використовуються при викладанні дисципліни «Маркетинг і міжнародний маркетинг», «Інфраструктура товарного ринку». Окрім цього, працівники кафедри, які працюють над написанням дисертацій використовують результати наукових досліджень в процесі викладання відповідних нормативних та вибіркового дисциплін. Зокрема, доц. Ірина Федів, працюючи над темою дисертації: «Соціальна відповідальність в аграрному бізнесі: теорія, методологія та практика», використовує наукові напрацювання в межах викладання курсів «Управління маркетингом та маркетинговий аудит»; доц. Роман Хіривський працює над дисертацією «Формування та управління ресурсним потенціалом об'єднаних територіальних громад України», використовує результати дослідження у викладанні курсу «Маркетинг персоналу» старший викладач Ростислав Федів, працюючи над темою дисертації: «КНР у зовнішній політиці США на початку ХХІ століття», використовує наукові напрацювання в межах викладання курсів «Паблік рілейшнз».

Спільні наукові дослідження та стажування, підвищення кваліфікації викладачів (в тому числі за кордоном), також сприяють оновленню змісту освітніх компонентів.

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Стратегія інтернаціоналізації ЛНУП від 30.11.2018, протокол №3 (<http://surl.li/argav>) визначає напрями діяльності учасників навчального процесу: поглиблення співробітництва та формування тісніших взаємозв'язків із закордонними освітньо-науковими установами (основні з них: Старопольська вища школа в Кельце, Жешувський техніко-економічний університет, Університет природничих наук у Вроцлаві; Університет природничий в Любліні, Краківська Рільнична Академія), з якими укладено угоди про науково-технічне співробітництво; забезпечення академічної мобільності, стажувань викладачів; проходження практик студентів за кордоном; участі у міжнародних проєктах/програмах, конференціях, семінарах тощо. У 2022 р. студентка Вихопень Христина ОПП «Маркетинг» проходила мовну практику з вдосконаленням знань німецької мови та професійних навичок у Німеччині. Публікації в наукових закордонних виданнях, участь у конференціях є результатом спільної науково-дослідної роботи викладачів кафедри. У рамках освітньої програми «Маркетинг» спільно з Старопольською Вищою Школою у Кельце (Польща), є можливість отримання здобувачами вищої освіти подвійних дипломів про вищу освіту за спеціальністю, а науково-педагогічними працівниками проходження довгострокового стажування. Інтернаціоналізація також забезпечується проходженням практик ЗВО.

Учасники освітнього процесу ЛНУП мають перспективність участі у програмі академічної мобільності ERASMUS+; стипендіальних освітніх програмах; програмах студентських обмінів тощо.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Положення про організацію освітнього процесу ЛНУП визначає чіткі та зрозумілі форми контрольних заходів та критеріїв їх оцінювання. Здобувачі освіти мають можливість самостійного ознайомлення з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисципліни на офіційному сайті ЛНУП <https://www.lnup.edu.ua/> (графік навчального процесу, навчальний план, розклад занять, робочі програми). Крім того форми контролю та критерії оцінювання знань здобувачів постійно пояснюють викладачі на вступному першому занятті, до початку вивчення освітньої компоненти. Наставники академічних груп також надають інформацію здобувачам з усіх питань, які стосуються навчального процесу.

Здобувач вищої освіти максимально може отримати 100 балів протягом вивчення всього курсу навчальної дисципліни. Числовим еквівалентом оцінки є кредити ECTS.

Рейтингова оцінка діяльності здобувачів вищої освіти за семестр передбачена Положенням про критерії, правила і процедури оцінювання здобувачів вищої освіти ЛНУП <http://surl.li/emeif>. Рейтинг здобувачів вищої освіти формується на підставі отриманих балів семестрового контролю, а також балів, зарахованих за його участь у науковій, науково-технічній діяльності, громадському житті та спорті, незважаючи на те чи студент навчається за державним замовленням або ж за кошти фізичних та юридичних осіб.

Оцінювання курсових робіт, навчальних і виробничих практик, державної атестації згідно з кредитно-модульною системою навчання відбувається за окремою структурою залікових кредитів, які визначені у робочих програмах дисциплін, методичних рекомендаціях та програмах практик. Захист курсових робіт та звітів за результатами практики відбувається на підставі оцінки їх якості та результатів захисту перед комісією, що формується кафедрою в складі трьох викладачів.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

У ЛНУП розроблено комплекс положень, завдяки яким забезпечується чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, що відбувається при формуванні навчального плану та згідно «Положення про організацію освітнього процесу в ЛНУП» (<http://surl.li/emekj>) та «Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів ЛНУП» (<http://surl.li/emeif>). У навчальному процесі використовується вхідний (проводиться перед вивченням нового курсу з метою визначення рівня підготовки студентів з дисципліни, що є основою для цього курсу), поточний (проводиться викладачами на всіх видах аудиторних занять), підсумковий (забезпечує оцінку результатів навчання студентів певного освітньо-кваліфікаційного рівня на проміжних або заключному етапах їх навчання) та семестровий (проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену або диференційованого заліку) контролю. Критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів освіти визначаються викладачем, що відображається у робочій програмі та силабусі (<http://surl.li/enzgzk>) дисципліни і доводяться до відома студентів на вступному занятті. Курсові роботи, навчальні і виробничі практики, державна атестація здійснюється за окремою структурою залікових кредитів, що відображено у робочих програмах, методичних рекомендаціях і програмах практик.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти на вступному першому занятті, на якому викладачем детально роз'яснюється програма і структура дисципліни, методи та форми контролю, розподіл балів по темах дисципліни, національну шкалу оцінювання, критерії оцінювання рівня знань та навичок. Також здобувач вищої освіти має можливість для самостійного ознайомлення з інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання на офіційному сайті <http://surl.li/emejr> з навчальних планів, графіків навчального процесу, робочих програм та силабусів дисциплін, нормативних положень ЛНУП.

На підставі навчальних планів складається графік навчального процесу, перелік, послідовність і час вивчення дисциплін, форми навчальних занять і термін їх проведення, форми контролю. Навчальні плани розробляють деканати, а програми навчальних дисциплін – кафедри університету. Розклади залікової та екзаменаційної сесії розробляються деканатом та затверджуються першим проректором, і оприлюднюються не пізніше місяця до їх початку. Результати сесій відображаються в залікових та екзаменаційних відомостях, залікових книжках здобувачів, навчальній картці студента, а деканатами - в електронній базі університету.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Стандарт вищої освіти першого ОПР за спеціальністю 075 Маркетинг затверджено 05.12.2018 (<http://surl.li/cnthb>). Відповідно Стандарту Атестація передбачає альтернативу здійснення: форма публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційний екзамен. У ЛНУП передбачено атестацію здобувачів за ОП «Маркетинг» у формі

атестаційного екзамєну. Атестаційний екзамєн проводиться як комплексна перевірка знань студентів з низки дисциплін, передбачених навчальним планом. Підготовка до атестаційного екзамєну відбувається відповідно до Програми атестаційного екзамєну (розроблено випусковою кафедрою, протокол №8 від 16.12.2022). Екзаменаційна комісія перевіряє науково-теоретичну та практичну підготовку випускників, приймає рішення щодо присвоєння їм відповідного освітнього ступеня бакалавра, видання диплома про вищу освіту, опрацьовує пропозиції щодо поліпшення якості освітньо-професійної підготовки спеціалістів в університеті. Результати складання атестаційного екзамєну визначають у балах ECTS та переводять у національну шкалу. Оголошують результати у той самий день після оформлення протоколів засідання екзаменаційної комісії. Ступінь бакалавра присуджується Університетом в результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної ОПП. Регламентами цього процесу є положення: Про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії для атестації здобувачів вищої освіти у ЛНУП-2022 <http://surl.li/emehe> та Про організацію освітнього процесу в ЛНУП <http://surl.li/emekj>.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регламентована наступними нормативними документами: Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/emekj>) (пункти 4.54-4.71), Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів ЛНУП <http://surl.li/emejr>, Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії для атестації здобувачів вищої освіти у ЛНУП <http://surl.li/emehe>, розміщена у вільному доступі на сайті університету <http://www.lnau.edu.ua/>. Зазначені внутрішні регламенти передбачають процедури проведення контрольних заходів, оскарження їх результатів та повторну здачу. Після здачі останньої екзаменаційної сесії здобувачам вищої освіти, згідно графіку проведення консультацій, надається перелік визначених питань, що виносяться на атестаційний екзамєн. Строковість повноважень екзаменаційних комісій становить один календарний рік. Контроль за формуванням складу, організацією роботи та діяльністю екзаменаційної комісії здійснює ректор ЛНУП.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Основними принципами забезпечення якості освітнього процесу є відкритість та неупередженість оцінювання досягнень здобувачів вищої освіти. Правильність та об'єктивність оцінювання здобувачів вищої освіти забезпечується рівними умовами для всіх: змістом та кількістю завдань, тривалістю контрольного заходу, системою оцінювання, а також відкритим доступ до інформації про ці умови та критерії оцінювання та термінів здачі усіх видів підсумкового контролю. Розроблено уніфіковані правила перездачі контрольних заходів, а також можливого оскарження результатів. Для об'єктивного проведення захисту курсових робіт та звітів з практик створюється комісія в складі 3 осіб. З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів проводяться регулярні зустрічі керівництва ЗВО зі здобувачами, на яких обговорюються проблемні питання. Здійснюються регулярні опитування здобувачів про можливі проблеми та наявність конфлікту інтересів. Атестація відбувається публічно, на відкритому засіданні екзаменаційної комісії за участю не менше половини її складу. Здобувачі освіти, а також інші присутні на атестації особи, мають право здійснювати аудіо- та/або відеофіксацію цього процесу. Оцінювання здійснює кожним членом екзаменаційної комісії окремо. Після обговорення комісія колегіально виставляє підсумкову оцінку. Випадків щодо оскарження результатів контрольних заходів за ОП «Маркетинг», а також конфлікту інтересів не було виявлено.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ЛНУП (<http://surl.li/emekj>). Згідно Положення здобувач має право на ліквідацію академічної заборгованості на підставі розпорядження декана факультету. Графік ліквідації академічної заборгованості затверджується деканом за погодження з кафедрою. Затверджений графік доводять до відома екзаменаторів і здобувачів вищої освіти. Здобувач вищої освіти з кожної дисципліни має право не більше двох спроб перездачі. Перший перездача відбувається викладачу, а другий – комісії, яку створює декан факультету. У зв'язку з неявкою на засідання комісії у протоколі зазначають, що здобувач вищої освіти не атестований. У випадку отримання незадовільної оцінки при складанні атестаційного екзамєну здобувач відраховується з університету. Йому видають академічну довідку встановленого зразка. Ті здобувачі вищої освіти, що не склали атестаційні екзамєни у зв'язку з неявкою без поважних причин або отриманням незадовільної оцінки, мають право на повторну атестацію впродовж трьох років після їх відрахування. Повторно складаються тільки атестаційний екзамєн, з якого була отримана незадовільна оцінка.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS або за національною шкалою, що виставлена з дисципліни, формою контролю з якої є екзамєн. Ця процедура відображена в Положенні про організацію освітнього процесу в ЛНУП та описує порядок вирішення спірних питань, що можуть виникати за результатами екзаменаційної сесії. Апеляція подається на ім'я ректора або першого проректора ЛНУП у день оголошення результатів контрольних заходів за умови обов'язкового повідомлення декана факультету, у день оголошення результатів екзамєну. Після подачі апеляційної заяви призначається комісія для її розгляду. Склад комісії затверджується розпорядженням ректора, до складу комісії не можуть входити члени

екзаменаційних комісій. Впродовж трьох календарних днів після подачі апеляцію слід розглянути. Якщо комісія встановлює порушення процедури атестації, яке призвело до викривлення результатів оцінювання, ректору пропонують скасувати попереднє рішення екзаменаційної комісії і здійснити повторне засідання у присутності представників апеляційної комісії. Звернення, провадження та результати розгляду апеляційних заяв під час освітньої діяльності серед заявників ОП «Маркетинг» не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Дотримання політики, стандартів та академічної доброчесності у ЛНУП передбачено наступними регламентами: «Положенням про організацію освітнього процесу в ЛНУП» (<http://surl.li/emekj>), «Положенням про академічну доброчесність у ЛНУП» (<http://surl.li/emelx>) та «Положенням про процедуру впровадження антиплагіатної системи в ЛНУП» (<http://surl.li/cfrwu>). Ці регламенти передбачають підтримання високих професійних стандартів у освітній, науковій, виховній та інших сферах діяльності університету; реагування на порушення академічної доброчесності шляхом повторного оцінювання, повторне вивчення освітньої компоненти, позбавлення стипендії, відрахування з університету; забезпечення партнерських взаємовідносин між НПП і здобувачами вищої освіти.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Основним технологічним рішенням протидії порушення академічної доброчесності на ОП «Маркетинг» в ЛНУП є використання інтернет-системи Strikeplagiarism.com компанії «Плагіат». Завдяки зручному функціоналу сервіс дозволяє порівнювати наукові роботи не тільки з інтернет-джерелами, а й академічною базою закладу освіти, а також з усіма документами в певному обліковому записі. Перевірена інформація через систему Strikeplagiarism.com оформляється у формі Звіту подібності, що дає можливість об'єктивно оцінити законність запозичень. У ЛНУП за ОП «Маркетинг» не передбачено написання кваліфікаційної роботи.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Популяризація академічної доброчесності в ЛНУП є одним з елементів внутрішньої організаційної культури освітньої діяльності. Для цього в університеті створено Комісію з питань академічної доброчесності. Результатом популяризації академічної доброчесності в ЗВО є використання технологічних рішень для попередження плагіату, оприлюднення на офіційному Web-сайті ЛНУП інформації щодо заходів протидії корупції, перешкоджанням можливостям набуття неправомірної вигоди, розміщення «скриньок довіри», ознайомлення з принципами академічної доброчесності здобувачів вищої освіти на семінарах з наставниками академічних груп під час виховних годин, консультацій здобувачів з питань їх власної дослідницької діяльності у процесі навчання, ознайомлення їх з Положенням про академічну доброчесність у ЛНУП. Дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу позитивно впливає на престиж університету та його кадрове забезпечення.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

ЛНУП реагує на порушення академічної доброчесності шляхом встановлення умов відповідальності. Положення про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/cfrwu>) передбачає такі види академічної відповідальності для викладачів: відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового ступеня чи присвоєного вченого звання; позбавлення права брати участь у роботі передбачених законом органів або ж обіймати визначені законом посади. Стосовно здобувачів вищої освіти в університеті також є чіткі умови притягнення їх до академічної відповідальності. Для них передбачено: проходження повторного оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження певного освітнього компонента ОП «Маркетинг»; позбавлення академічної стипендії чи наданих університетом пільг щодо оплати за навчання; відрахування із ЗВО. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП «Маркетинг» не було.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Механізм і умови здійснення конкурсного відбору НПП за ОП в ЛНУП регламентовано Статутом ЛНУП (<http://surl.li/ememj>), ЗУ «Про вищу освіту», «Про освіту», Наказу МОНУ від 05.10.2015 №1005 «Про затвердження рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», «Положенням про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», №95а від 06.07.2020 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmjxa>), що забезпечує високий професіоналізм НПП. У ході процедури заміщення посад НПП перед укладанням трудових договорів здійснюють конкурсний відбір, закрите голосування членів вченої ради університету, проводиться розгляд здобутків кандидата на засіданні кафедри, відкрита лекція кандидата, співбесіда із ректором. Після завершення процедури конкурсного відбору ЗВО укладає трудову угоду із НПП, котра ґрунтується на засадах законності, рівності, відкритості, а також включає колегіальність прийняття рішень, незалежність, об'єктивність і обґрунтованість рішень, неупереджене ставлення до кандидатів на зайняття вакантної посади. При

здійсненні відбору враховують відповідність наукового ступеня і вченого звання, ключові результати науково-дослідної й навчальної роботи; наявність стажування; наявність публікацій тощо. Заміщення посад старших викладачів, викладачів і асистентів проводиться конкурсно без винесення їх кандидатур на голосування вченої ради.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Кафедра провадить активну співпрацю із низкою підприємств та організацій, котрі є потенційними роботодавцями випускників за ОПП Маркетинг. Співпраця відбувається в межах укладених договорів і неформальних трудових відносинах.

Участь роботодавців за ОП передбачена у проєктуванні та вдосконаленні освітніх програм, рецензування ОП, керівництві виробничої практикою. З представниками роботодавців існує практика проведення індивідуальних зустрічей, круглих столів, конференцій тощо.

Проходження виробничої практики за ОП Маркетинг здобувачами відбувається одержанням від стейкхолдерів необхідної статистичної та звітної інформації (у т.ч. відповідних підрозділів). За результатами одержаної інформації студенти виконують наукові дослідження, написання курсових робіт, звіти про практику, доповіді.

Поширеними формами залучення роботодавців є: організація оглядових екскурсій у рамках практик, проведення виїзних занять на ТОВ «РСРП «Шувар», екскурсій у ТзОВ «Нестле Україна», ТОВ «Континентал Фермерз Груп» та ін. Викладачі кафедри активно залучають стейкхолдерів до організації та проведення щорічного Всеукраїнського конкурсу есе «Моя мрія – успішна Україна» (2022 р., понад 200 учасників).

В ЗВО діє Рада роботодавців ЛНУП, на засіданнях якої обговорюються питання співпраці щодо вдосконалення якості освітнього процесу тощо.

Актуальна інформація співпраці з стейкхолдерами кафедри подаються на web-сторінці кафедри <http://surl.li/elqrn> та facebook сторінці кафедри (<https://www.facebook.com/mev.lnau>).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Для набуття більш глибоких практичних навиків під час реалізації освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» у ЛНУП провадиться практика активного залучення до проведення науково-практичних занять стейкхолдерів.

Роботодавці залучені до читання лекцій та проведення практичних занять в межах ОПП: відкриті лекції прочитано Нестеровичем А. (к.е.н., директор ТОВ «Краснебрук»), Савчук Н. (начальниця відділу міжнародного співробітництва та проєктної діяльності Камінь-Каширської міської ради), Дідич З. (рекламіст, ПП «Місо»), Мельник А. (директор департаменту маркетингу АТ «Кредобанк»), Фінканін Н. (співорганізаторка Чорновола Fest, Голова ГО «Благоустрій рідного міста») та інші. Організовано проведення практичних занять на базі ТОВ «Континентал Фермерз Груп», ТОВ «РСРП «Шувар».

У 2021-2022 н.р. із огляду на впровадження карантинних обмежень основна частка тематичних лекцій і семінарських занять провадилась у дистанційному форматі (із застосуванням платформи ZOOM).

Згідно з опитуванням здобувачів кафедра активно залучає спеціалістів-практиків до навчального процесу. Заняття з виїздом на виробництво та залученням представників роботодавців мають велике практичне значення для студентів, оскільки дають змогу здобувачам розвинути фахові й загальні компетентності, що необхідні для маркетологів.

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

ЛНУП заохочується застосування сучасних форм, методів і технологій навчання, котрі сприятимуть підготовці фахівців, здатних виконувати спеціалізовані науково-дослідні, професійні та творчі завдання. Ключові напрями професійного розвитку НПП: проведення та участь у програмах, тренінгах, вебінарах, конференціях, зустрічах із практиками, міжнародних проєктах, де викладачі обмінюються досвідом у професійній сфері. Кафедра щорічно організовує Всеукраїнську конференцію «Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції». Базовим документом ЛНУП, що визначає основні критерії оцінки підвищення рівня кваліфікації і стажування НПП є Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників ЛНУП, наказ №243 від 21.12.2019 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmktu>). Відповідно до вимог положення, для формування умов професійного розвитку викладачів, удосконалення особистих якостей задля виконання професійних завдань викладачів передбачено довго й короткострокове стажування. Ключовою умовою стажувань є обов'язкове врахування дисциплін, що викладаються на ОПП у ЗВО, де проходить реалізація програм стажування НПП. Викладачі кафедри пройшли піврічне стажування у ЗВО України: НУ «Львівська Політехніка», Сумський НАУ, Кіровоградський НТУ та закордоном у Старопольській вищій школі м. Кельце. Всі викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації у ЛНУП за 2020-2021 рр. щодо організації, технічного програмного забезпечення дистанційного навчання.

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

У ЛНУП застосовується низка важелів стимулювання розкриття викладацької майстерності. Функціонує налагоджена система підвищення кваліфікації, котра сприяє розвитку викладацької майстерності НПП. З метою якісного оцінювання науково-педагогічної діяльності НПП в університеті щорічно проводиться рейтингування НПП на основі «Положення про критерії, правила і процедури оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників (НПП), кафедр і факультетів ЛНУП» №234 від 21.12.2019 р. (зі змінами №42 від 23.02.2022 р.) (<http://surl.li/dmlep>). Елементом нематеріального заохочення НПП кафедри є відзначення викладачів державними нагородами,



грамотами та подяками адміністрації університету, центральних і місцевих органів виконавчої влади. Досить визначальним заохоченням є фінансова підтримка НПП: доплати, матеріальна допомога, преміювання, стипендії молодим вченим та ін.

Зокрема, у 2018 р. Федів І.М. за поданням ЛНУП нагороджено дипломом та обласною премією молодим ученим і дослідникам за наукові досягнення, які сприяють соціально-економічним перетворенням у регіоні й утворюють високий авторитет науковців Львівщини в Україні та світі.

Керівництвом закладу проводиться низка заходів, що спрямовані на розвиток професійної діяльності і усвідомлення суспільного статусу науково-педагогічних працівників, їхніх можливостей для індивідуального росту і самореалізації.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Матеріально-технічна база ЛНУП повністю відповідає ліцензійним умовам та вимогам провадження освітньої діяльності. Навчання за ОПП відбувається у навчальних корпусах, кабінетах, аудиторіях, забезпечене навчально-методичною та науковою літературою і є достатнім для досягнення визначених цілей та програмних результатів навчання. На кафедрі функціонує методичний кабінет, який укомплектований навчальними і науковими виданнями.

Здобувачі освіти мають можливість використовувати ресурси наукової бібліотеки, навчальних аудиторій, методичних кабінетів університету на паперових й електронних носіях, а також веб-ресурси університету. ЛНУП є студентським містечком, тому здобувачі освіти з інших територій мають можливість проживати у гуртожитку. Соціально-побутові потреби учасників навчального процесу забезпечують: гуртожитки, готель; заклади громадського харчування (їдальня, буфети); спортивні майданчики та спортзали; парки. Для відпочинку та оздоровлення здобувачів діє літній спортивно-оздоровчий табір «Маяк» ЛНУП. Для духовних потреб на території студмістечка є капличка.

Фінансування освітньої діяльності здобувачів освіти в ЛНУП та зокрема за ОПП «Маркетинг» здійснюється за рахунок державного бюджету, коштів юридичних і фізичних осіб, за рахунок грантів та додаткових платних послуг. Університетом забезпечується вільний доступ до документів про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи, що розташовані на сайті ЛНУП за посиланням: <http://surl.li/dmmkm>.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

У ЛНУП створено якісне освітнє середовище для задоволення потреб здобувачів ОП. Університет провадить відповідні заходи щодо удосконалення та оновлення матеріально-технічної бази. Статутом університету передбачено створення сприятливих умов для реалізації здобувачами вищої освіти їхніх талантів й здібностей, створення відповідних та безпечних умов праці та навчання всіма учасниками освітнього процесу. Також університет забезпечує безкоштовний доступ до усіх інформаційних ресурсів та об'єктів інфраструктури, що необхідні для належного перебігу освітньої діяльності, зокрема у межах ОП «Маркетинг». На території університету та у гуртожитках є безкоштовний доступ до Wi-Fi.

Студентське дозвілля забезпечується функціонуванням гуртків, художніх колективів та спортивних комплексів університету. Здобувачами вищої освіти сформовано самоврядну студентську організацію «Основа», а також факультетське самоврядування, де кожен студент має право на добровільну участь. Учасники відстоюють права та представляють інтереси здобувачів освіти перед керівництвом університету, сприяють гармонійному розвитку кожної молодої особистості. Згідно квоти представники здобувачів вищої освіти входять до складу Вчених рад факультету та університету. Результатами опитування здобувачів є задоволеність потреб освітнім середовищем.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

ЛНУП дбає про безпечність освітнього середовища як для життя, так і для здоров'я студентів. Статутом університету передбачено дотриманням безпечності освітнього середовища здобувачів. Приміщення відповідають всім вимогам техніки безпеки та забезпечують необхідні умови життєдіяльності щодо освітлення, теплового та повітряного режиму тощо. В приміщеннях університету підключена протипожежна сигналізація, встановлені пандуси для маломобільних груп населення, обладнано бомбосховища.

На початок навчального року кафедрою та підрозділом з охорони праці здійснюється вступний інструктаж здобувачів ОПП відповідно до правил поведінки під час освітнього процесу та правил пожежної безпеки, ознайомлення з орієнтовним планом евакуації у разі виникнення пожежі або повітряної тривоги.

Наставниками академічних груп систематично проводяться виховні години та бесіди на актуальні теми із здобувачами. В університеті є штатний психолог, який проводить зустрічі із здобувачами у формі тренінгів, бесід. Практикуються також індивідуальні анонімні зустрічі зі здобувачами.

Поряд з навчальним процесом не менш важливою складовою є організація правильного дозвілля здобувачів. В ЛНУП академічне дозвілля представлене такими напрямками: наукові дослідження, культурно-масові заходи, участь у мандрівках, екскурсії, подорожі тощо. Також в університеті діє Центр Академічного капеланства. За відгукami здобувачів, робота кураторів, позааудиторна діяльність, підтримка психолога, настанови капелана є

результативними.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Для надання студентам навчальної, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки в ЛНУП діють відповідні структурні підрозділи та необхідні механізми. Здобувачам шляхом надання необхідної інформації відбувається безпосереднє спілкування з наставниками академічних груп, викладачами під час занять та консультацій із навчальних дисциплін, курсових робіт тощо, а також з використанням сучасних інфокомунікаційних технологій. Наставники постійно контактують із здобувачами, у тому числі через соціальні мережі, Viber, Telegram тощо. Консультативна підтримка регулюється графіком надання консультацій, який кафедрами розробляється щосеместрово.

Організаційна підтримка полягає в забезпеченні постійного розвитку матеріально-технічної та навчально-методичної бази та побудови інноваційної системи організації освітнього процесу. На офіційному сайті ЛНУП є вся необхідна для здобувачів інформація щодо організації освітнього процесу, змістовності освітніх програм, графіків навчального процесу, розкладу занять, актуальних можливостей академічної мобільності, участі у поданні документів на грантові та стипендіальні програми, конкурсів, наукових конференціях та ін. Також для здобувачів та інших учасників освітнього процесу є доступність до усіх нормативних документів ЛНУП. Крім цього освітньо-інформаційна підтримка здобувачів освіти, сприяння їх професійному росту, створення умов для їх реалізації у науковій, професійній, освітній діяльності реалізується за допомогою таких ресурсів: сайту ЛНУП <https://www.lnup.edu.ua/>, наукової бібліотеки ЛНУП (<http://surl.li/bkcvz>), які забезпечують роботу з повнотекстовими електронними та друкованими фондами університету; електронне навчально-методичне забезпечення дисциплін, які викладаються в університеті. Крім того, інформаційна підтримка надається на університетських, факультетських сторінках та сторінці кафедри у Facebook, Instagram.

Соціальна підтримка здобувачів має на меті психологічні консультації, а за необхідності матеріальну та психологічну допомогу. Для цього в університеті функціонує відділ організації виховної роботи, при якому працює штатний психолог для надання психологічної допомоги здобувачам, а також Центр Академічного капеланства, завданням якого є виховання молоді на культурно-історичних цінностях українського народу, традиціях і духовності.

В університеті на належному рівні функціонує студентське самоврядування, яке складається з активу здобувачів, і також активно надає консультаційну та організаційну підтримку в навчальному процесі.

Результати опитування здобувачів ОПП «Маркетинг» демонструють високий рівень їх задоволеності щодо освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки. (<http://surl.li/ennuf>)

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

В ЗВО створено необхідні умови для реалізації потреби в освіті здобувачів з особливими потребами. Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ЛНУП у 2022 (<http://surl.li/cdzxx>) передбачені особливі умови зарахування. Такі особи мають перевагу при переведенні на вакантні місця державного чи регіонального замовлення, та у випадку зарахування на навчання за іншими джерелами фінансування.

Для особливих здобувачів застосовуються індивідуальні графіки, академ. відпустки з урахуванням чинних норм законодавства. Для осіб, що потребують супроводу в університеті, згідно наказу № 98а від 07.05.2018 Про порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЛНУП та додатку до наказу Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення у ЛНУП (<http://surl.li/aphrs>) визначено процедуру надання підтримки у формуванні комфортних умов навчання. Система MOODLE дає змогу здобувачам використовувати навчально-методичні матеріали з усіх компонентів ОП. Студенти в індивідуальному порядку та за узгодженням індивідуального графіка можуть навчатися без прив'язки до аудиторій університету.

Для підвищення рівня інклюзивності університетом встановлено пандуси в навчальні корпуси та гуртожитки ЗВО. Особи з особливими освітніми потребами навчаються за ОП Маркетинг: здобувач з р.н. (батько УБД); здобувач з р.н. (інвалід дитинства); 3 здобувачі 1 р.н. (батьки УБД); здобувач 1 р.н. (з особливо-небезпечних територій).

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією, чи будь-яких інших ознак) регламентовані нормативними документами ЛНУП. Зокрема, врегулювання конфліктних ситуацій базується на Нормах чинного законодавства, Статуту університету та комплексі внутрішніх документів ЛНУП, що відображені на офіційному сайті: <https://www.lnup.edu.ua/>. Зокрема, Про забезпечення доступу до публічної інформації у ЛНУП, наказ №227 від 09.12.2019 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmngn>), Положення про розгляд звернень студентів ЛНУП, наказ №75 від 13.05.2019 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmfcz>), Положення про академічну доброчесність у ЛНУП, наказ №246 від 20.11.2017 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmfdg>), Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагиату у ЛНУП за допомогою антиплагиатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism, наказ №251 від 30.12.2021 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmfdj>), «Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЛНУП, наказ №194 від 07.12.2020 (№42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/dmnif>), Антикорупційна програма, наказ №127 від 14.06.2017 (<http://surl.li/elqrz>), Інструкція з

діловодства, наказ №18 від 01.02.2021 (<http://surl.li/dmngz>)

Ці та інші документи регламентують порядок виконання норм законодавства щодо процедури проведення внутрішніх розслідувань в ЛНУП.

Важливу роль відведено органам студентського самоврядування, профспілки та студентському активу факультетів. При необхідності, дані структурні підрозділи тісно співпрацюють із юридичним відділом, який працює в університеті, та можуть сприяти вирішенню подібних конфліктних випадків. Основним завданням самоврядної організації «Основа» є захист прав та інтересів здобувачів вищої освіти (згідно з Положенням про студентську самоврядну організацію «Основа» (<http://surl.li/dmobz>)). Серед здобувачів, через відповідні органи студентського самоврядування, профспілкові комітети та студентський актив факультетів, проводиться дієва роз'яснювальна робота з питань запобігання можливим проявам корупції, хабарництва та нестатутним відносинам під час процесу навчання.

В університеті, в тому числі на кожному з факультетів є скриньки довіри, де кожен учасник освітнього процесу може повідомити адміністрацію університету про факти корупції, дискримінації, сексуальних домагань та інші етичні порушення. Крім цього учасники освітнього процесу можуть скористатись телефонами довіри, написати на ел.адресу [rectorat@lnau.edu.ua](mailto:rectorat@lnau.edu.ua) або ж шляхом особистого прийому громадян керівництвом університету відповідно до графіку прийому.

В університеті на постійній основі (2 рази в рік) проводиться моніторинг корупційних проявів через регулярне анонімне опитування студентів.

Випадків щодо виникнення конфліктних ситуацій стосовно сексуальних домагань, дискримінації та корупції під час реалізації ОП Маркетинг не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

У Львівському національному університеті природокористування затверджене положення «Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у Львівському національному університеті природокористування» №75 від 13.05.2019 р. (із змінами №42 від 23.02.2022 р.) <http://surl.li/dmnzp>

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд та оновлення ОП проводиться проектними групами із урахуванням вимог державних стандартів освіти, стандартів вищої освіти, професійних стандартів, узагальнюючих висновків й пропозицій стейкхолдерів, стратегії розвитку Львівського національного університету природокористування відповідно до «Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у Львівському національному університеті природокористування» №75 від 13.05.2019 р. (із змінами №42 від 23.02.2022 р.)

Перегляд ОП проводиться кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу щорічно із залученням внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів та оновлюється з урахуванням вимог до актуальних знань студентів спеціальності 075 «Маркетинг» та вимог ринку праці.

Проект ОПП розміщується на сайті університету (<http://surl.li/dmofk>) з метою отримання зауважень, пропозицій та рекомендацій заінтересованих сторін. Після розгляду пропозицій, які надійшли від рецензентів, стейкхолдерів (анкетування, інтерв'ювання тощо) вносяться зміни до проекту ОПП «Маркетинг».

Робоча група формує проект ОПП, обговорює на засіданні кафедри та передає його на розгляд Методичної комісії факультету управління, економіки та права. Після ретельної перевірки збалансованості та відповідності усіх складових ОП, а також з врахуванням пропонованих змін, повноти документального забезпечення Вчена рада факультету ухвалює позитивне рішення для передачі матеріалів на перевірку Навчально-методичному відділу з забезпечення якості вищої освіти університету. Отримане позитивне рішення НМВЗЯВО є підставою для розгляду ОП на засіданні Вченої ради університету.

ОПП «Маркетинг» схвалена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу протокол №20 від 27.05.2022 р., Методичною комісією факультету управління, економіки та права протокол №4 від 31.05.2022 р., рекомендована вченою радою факультету протокол №8 від 02.06.2022 р., погоджена із керівником навчально-методичного відділу забезпечення якості вищої освіти та першим проректором університету, затверджена Вченою радою університету протокол №9 від 15.06.2022 р. та введена у дію наказом ректора № 122 від 29.06.2022 р. ОПП розміщена на сайті університету (<http://surl.li/elzvq>) та сторінці кафедри (<http://surl.li/eobov>).

Зміни до освітніх компонент ОПП «Маркетинг» вносяться постійно (переглядається її зміст, додаються нові обов'язкові та вибіркові компоненти).

З метою забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, результатів навчання, було запропоновано ряд змін в ОПП «Маркетинг»: додано обов'язковий компоненту професійної підготовки «Брендинг і маркетинг територій», вибіркові компоненти – «Маркетинг в соціальних мережах», «Управління якістю», «Екологічний маркетинг», «Електронний бізнес». Введено курсові роботи з дисциплін «Управління маркетингом та маркетинговий аудит», «Брендинг і маркетинг територій». Збільшено кількість кредитів на вивчення компоненти «Маркетинг і міжнародний маркетинг» (<http://surl.li/elzvz>).

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться**

## **до уваги під час перегляду ОП**

Студенти, відповідно до Положення «Про Вчену раду Львівського національного університету природокористування», «Про вчену раду факультету управління, економіки та права Львівського національного університету природокористування», за квотним принципом (не менше 10% від складу) представлені в керівних органах факультету та Університету.

Здобувачі кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу беруть активну участь у впровадженні та перегляді освітніх програм, через семінари, відкриті зустрічі, опитування, анкетування, порівняння освітніх програм із суміжними по маркетингу спеціальностями та освітніх програм інших ЗВО. Всі пропозиції приймаються до уваги. Загалом, студенти залучені шляхом:

- проведення опитувань щодо визначення рівня задоволеності студентів ОПП Маркетинг;
- організації зустрічей зі студентами різних курсів для обговорення положень ОП;
- розгляду питань щодо якості ОПП на засіданні органів студентського самоврядування;
- подання в усній на письмовій формах рекомендацій та пропозицій щодо удосконалення ОП гарантові, наставникам, окремим викладачам.

Результати проведеного моніторингу задоволеності ОП здобувачами, можуть бути використані при щорічних переглядах ОП.

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

В ЛНУП високо розвинуте середовище студентського самоврядування, зокрема функціонує дві незалежні організації: студентська самоврядна організація «Основа» і Профспілкova організація студентів та аспірантів ЛНУП. Представники Органів студентського самоврядування є діючими членами Вченої ради факультету, а також членами Вченої ради ЛНУП. Вони є ініціаторами опитувань, які стосуються стану якості надання освітніх послуг, визначають їх періодичність і тематику, а також беруть участь у формуванні змісту анкет.

Члени студентського самоврядування аналізують та узагальнюють зауваження, пропозиції та рекомендації студентів щодо організації освітнього процесу й звертаються до адміністрації Університету з пропозиціями щодо їх вирішення. Здобувачі вищої освіти ОПП «Маркетинг» є активними учасниками процедури внутрішнього забезпечення якості вищої освіти з метою вдосконалення освітнього процесу та освітніх програм. Студенти постійно відвідують відкриті засідання кафедри. Процедура анкетування визначається на консультаційних семінарах, де представники студентства мають можливість висловити свої думки і побажання щодо наповнення ОПП та потреб її зміни, анонімного анкетування і встановлення відкритої скриньки. Питання стосуються рівня організації та проведення занять, форм та методів навчання і викладання, структури та змісту ОПП. Процес опитування послідовний, періодичний, тривалий, охоплює студентів різних курсів.

Необхідна інформація є доступною на сайті ЛНУП (<http://surl.li/ennuf>).

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Якість освітнього процесу нерозривно пов'язана із практичним наповненням ОПП. З цією метою кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу проводяться круглі столи та семінари (посилання на сайті, протоколи засідань кафедри тощо) із потенційними роботодавцями випускників спеціальності. Кафедрою налагоджена співпраця з підприємствами, організаціями, установами, основою яких є маркетингова діяльність (ТОВ «Краснебрук», ТОВ «АДС Захід», маркетингова агенція «Знаєш Agency», ПП «Месо», ТОВ «Я люблю кебаб» та інші). В рамках цих зустрічей ми маємо можливість обміну досвідом з роботодавцями, можливість отримати зауваження і пропозиції, які згодом, після детального аналізу враховуються в ОПП. Залучення роботодавців у внутрішню систему забезпечення якості освіти передбачалось через здійснення щорічного моніторингу ОПП робочою групою. Один з представників роботодавців – менеджер зі збуту ТОВ «Краснебрук» Рурак І.В., є членом робочої групи з розробки ОПП.

Окремі роботодавці залучаються до читання лекцій в межах окремих дисциплін та проведення тематичних зустрічей з вузькоспеціалізованих проблем маркетингу.

Ознайомитись з інформацією, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості можна на сторінках кафедри, факультету на сайті університету за покликанням: <http://surl.li/emgdb>, <http://surl.li/emgdd>, та сторінках Facebook: <https://www.facebook.com/mev.lnau>, <http://surl.li/emgco>.

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Формуванням бази даних випускників та збирання інформації щодо їх кар'єрного шляху за всіма освітніми програмами здійснює відділ організації роботи зі студентами ЛНУП. Крім цього, на кафедрі міжнародних економічних відносин та маркетингу існує традиція відслідковування траєкторії працевлаштування та кар'єрного росту випускників. Оскільки ОПП «Маркетинг» за РВО Бакалавр у Львівському національному університеті природокористування акредитується вперше, тому перші здобувачі вищої освіти отримують диплом у 2023 році. Проте такий моніторинг здійснюється по іншій спеціальності кафедри – «Міжнародні економічні відносини». Випускники надають свої відгуки про навчання у ЛНУП, підтримують організаційно та є меценатами різноманітних навчальних, наукових та пізнавальних заходів кафедр. Також інформація про кар'єрний шлях випускників отримується із соціальних мереж, а ще – на традиційних щорічних зустрічах випускників.

Крім того, в університеті функціонує Рада випускників Львівського національного університету природокористування відповідно до «Положення про Раду випускників ЛНУП», введеним в дію наказом ректора

№192 від 07.12.2020 р., що всебічно сприяє професійному зростанню випускників та створенню відповідних умов для їх самореалізації та розвитку кар'єри (<http://surl.li/cfy1p>).

**Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Періодичний перегляд і моніторинг освітніх програм у Львівському національному університеті природокористування є одним із вагомих елементів системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Що стосується ОПП «Маркетинг», то акредитація ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг у Львівському національному університеті природокористування здійснюється вперше.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Акредитація ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Львівському національному університеті природокористування проводиться вперше, тому зауваження, пропозиції та рекомендації з останньої акредитації відсутні.

Під час розробки ОПП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти було враховано положення Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, який затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343 <http://surl.li/cnthb>. Крім того, гарант, проєктна група, група забезпечення ОПП, керівництво університету, НМВЗЯВО тісно співпрацюють щодо удосконалення ОП та підвищення якості освітнього процесу здобувачів вищої освіти за результатами проведення акредитацій інших ОПП університету.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

До процедур внутрішнього забезпечення якості ОПП «Маркетинг» залучені всі учасники освітнього процесу. Залучення здобувачів вищої освіти відбувається шляхом опитувань, особистого спілкування з членами кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу, а також через уповноважених представників студентського самоврядування. Також кожен студент може висловити свої побажання та/або зробити пропозиції відносно внутрішнього забезпечення якості ОП, звернувшись до старост академічних груп, наставників академічних груп, органів студентського самоврядування. Науково-педагогічний склад кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП залучається шляхом участі у періодичних переглядах ОПП «Маркетинг», обговоренні шляхів удосконалення ОП на засіданнях кафедри, розробці навчально-методичних матеріалів, підвищенні рівня майстерності педагогічної діяльності викладачів та обговоренні заходів щодо його удосконалення. Також з метою підвищення внутрішнього забезпечення якості ОП викладацький склад кафедри систематично бере участь у вітчизняних та зарубіжних конференціях, семінарах, круглих столах, тренінгах та інших науково-практичних заходах з метою моніторингу внутрішнього забезпечення якості ОП провідних закладів вищої освіти для подальшого його впровадження в ЛНУП.

**Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Процедура забезпечення звітності, контролю та моніторингу показників діяльності із забезпечення якості освіти у ЛНУП є уніфікованою. відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП наказ №141 від 27.06.2017 (№42 від 23.02.2022). Так, на рівні кафедр – здійснюється у вигляді контролю діяльності НПП (підготовка навчальних й робочих навчальних програм, силабусів, організація відкритих занять та ін), слухання, обговорення та прийняття рішень на засіданнях кафедр з фіксуванням в протоколах засідань. На рівні факультету – у вигляді контролю та моніторингу діяльності кафедр (забезпечення і оновлення ОПП, освітньої діяльності та ін.) слухання, обговорення питань та прийняття рішень на засіданні вченої ради факультету з фіксуванням відповідних результатів розгляду в протоколах. На рівні університету – у вигляді контролю та оцінювання діяльності структурних підрозділів, в тому числі коледжів університету; координує і контролює процеси й виконання процедур з НМВЗЯВО, затвердження ОПП і НП, слухання, обговорення та впровадження рішення з питань організації освітнього процесу та ін. За виконання рішень відповідальні перший проректор, проректор по науці, проректор з навчально-виховної роботи, керівник НМВЗЯВО. На студентському рівні – у вигляді моніторингових заходів методом опитування та інтерв'ювання.

## **9. Прозорість і публічність**

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура регулювання прав й обов'язків учасників освітнього процесу ОП «Маркетинг» забезпечується нормативно-правовими документами Львівського національного університету природокористування: Статут

Львівського національного університету природокористування, затверджений Міністерством освіти і науки України № 111 від 04.02. 2022 р., ідентифікаційний код: 00493735 (<http://surl.li/bknrz>); «Положення про організацію освітнього процесу в ЛНУП», наказ №55 від 21.04.2016 р., зі змінами, внесеними наказом № 42 від 23.02.2022 р. (<http://surl.li/emacj>), «Правила внутрішнього трудового розпорядку ЛНУП», затверджених Конференцією трудового колективу (протокол №2 від 26.02.2019 р.) (<http://surl.li/emevq>); «Тимчасового положення про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у ЛНУП», наказ ректора №101 від 18.08.2020 р. (№42 від 23.02.2022 р.) (<http://surl.li/emewn>); контрактів здобувачів вищої освіти, а також інших установчих документів і положень щодо організації освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування. Ознайомитися з документами можна письмово-паперовому та електронному форматі. Доступ до електронних документів розміщено на електронному ресурсі за покликаннями:  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/inform/statyt.html>  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>  
<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/inform/ystanovdok.html>

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

<http://surl.li/dmofk>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<http://surl.li/elzvq>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильними сторонами ОП є:

- зміст ОП відповідає вимогам Стандарту спеціальності;
- фокусування ОП на підготовку маркетологів здатних до самовдосконалення;
- сприяє формуванню у здобувачів сучасного філософського мислення через використання новітніх методів викладання освітніх компонент та забезпечення програмних результатів навчання за ОП;
- залучення висококваліфікованого науково-педагогічного персоналу до реалізації ОП, які систематично оновлюють зміст та наповнення навчальних дисциплін на основі наукових досліджень і сучасних практик у сфері маркетингу;
- зміст освітніх компонент відповідає обраній спеціальності та дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності в сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки;
- ОП є гнучкою для вибору здобувачами освіти траєкторій навчання;
- передбачає отримання здобувачами освіти знань іноземної мови на достатньо високому рівні, що є необхідною умовою для професійної діяльності фахівця з маркетингу;
- вивчення навчальних дисциплін в межах ОП «Маркетинг» дозволяє розвинути свої «м'які навички» «soft skills» (ведення дискусій та публічних виступів, комунікація на різних рівнях, міжособистісне спілкування, ведення переговорів, командна робота, креативність тощо).
- можливість долучитися до програм національної та міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти;
- можливість отримання подвійного диплому, що передбачено угодами між ЛНУП та європейськими університетами;
- стимулює здобувачів освіти щодо участі у підготовці та реалізації науково-дослідних та грантових проєктів;
- потужна матеріально-технічна база університету сприяє всебічному розвитку та реалізації ОП;
- конкурентоспроможна вартість навчання.

Слабкі сторони:

- недостатнє залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти до участі в програмах академічної мобільності;
- недостатня практика викладання дисциплін за ОП іноземною мовою;
- потребує збільшення кількості публікацій з маркетингу у науково-метричних базах Scopus та Web of Science.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перспективами розвитку ОП на найближчі 3 роки є: збільшення кількості вступників на спеціальність 075 «Маркетинг»; зростання кількості публікацій у науково-метричних базах Scopus та Web of Science; впровадження читання курсів іноземними мовами. В університеті створено всі необхідні передумови задля реалізації цих перспектив за рахунок здійснення конкретних заходів, зокрема:

- підвищувати внутрішню та зовнішню академічну мобільність здобувачів освіти;
- активізувати проєктну діяльність НПП ОП із залученням здобувачів освіти щодо підготовки та виконання грантів на проведення НДР;
- інтенсифікувати співпрацю із стейкхолдерами та реалізацію спільних проєктів;

- заснувати на базі кафедри громадську організацію із залученням нинішніх здобувачів освіти та випускників кафедри для проведення заходів та підготовки проєктів;
- підписати договори про співпрацю із аналогічними кафедрами закордонних закладів освіти;
- активізувати співпрацю з роботодавцями в контексті впровадження дуальної форми здобуття освіти та працевлаштування випускників ОПП;
- залучити здобувачів освіти до участі в програмах академічної мобільності.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: СНІТИНСЬКИЙ ВОЛОДИМИР ВАСИЛЬОВИЧ**

Дата: 30.01.2023 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Атестаційний екзамен	підсумкова атестація	<i>Програма ККІ 075 Маркетинг Бакалавр 2022 р..pdf</i>	aIGW/uLAJH6uHLu7VpU52wEXpKGDWepjuv/2ArL/bGY=	
Виробнича практика	практика	<i>Силабус виробнича практика.pdf</i>	pdo/dd7j3dmgHsyQo+iDXUoZma3L2s4D2G9ApM7zoTo=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	практика	<i>Силабус навчальна практика 2 курс.pdf</i>	IuQckgTROm/zC/g4KbHGdy9z1bNr9PrZ9MW1oYo3UPE=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Навчальна практика з фаху (1 курс)	практика	<i>Силабус навчальна практика 1 курс.pdf</i>	BBsP+5ZX4Zs4MiqkelGmjmdW1qWCSProp3nESo9sX/U=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	навчальна дисципліна	<i>Силабус управління маркетингом та маркетинговий аудит.pdf</i>	hNFx9g8lrXAI/e5ZfKWzAwmp3KqbxGHPzTeUaqXyhVg=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Брендинг і маркетинг територій	навчальна дисципліна	<i>Силабус брендинг та маркетинг територій.pdf</i>	QDxKlbJZporbhVpJT6q63NPSIYM4e7OHjaEJZEzyGE=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Бізнес-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус бізнес-маркетинг.pdf</i>	PyoFWM1JrNhgVc1v+eGxr4Q9Mzf6uOiYXrsl6bhWnMY=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>Силабус інфраструктура товарного ринку.pdf</i>	kUegoo8oj6VnaPrhZGJItURGU7mkryicFrzeKsVSkCo=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>Силабус поведінка споживача.pdf</i>	7pIA/IXvHZ00ejSqBSZpCDuG1loh/Mui7J9TLcdkRp0=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	навчальна дисципліна	<i>Силабус маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз.pdf</i>	Hw6w73dmfwbmUaQCY8fqoW70BvdIrs/ aqNtWMrSXce0=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Маркетингова цінова та товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Силабус маркетингова цінова та товарна політика.pdf</i>	91+R07Aq7SNorC//m8MokQa907cX5T2mBwjEmHWDuiA=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Управління розподілом та продажами	навчальна дисципліна	<i>Силабус управління розподілом та продажами.pdf</i>	D4hp5X6XSV6X1xa4OOCfh28LTA6GsoQCj/LsDool4jc=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус маркетингові комунікації.pdf</i>	eO9uwxofoRWjfvY206m9iLAyinVikN+52zUMTWD5WYI=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Силабус менеджмент.pdf</i>	TkB7rw1EATLhaWeV8iT1+VYNYHln9e0+SvWDS08gfE=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Маркетинг і міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус маркетинг і міжнародний маркетинг.pdf</i>	fpwjZd2PI838ZcLr4xXMTg92lCvAlabFpU4Gl496dOk=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт.
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>Силабус вступ до фаху.pdf</i>	VXyfgQNBQUzvxShJK4KNCE6QAlAomyk	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт.,



			EnyXLBtubUQ=	проекційний екран – 1 шт.
Іноземна мова	навчальна дисципліна	Силабус іноземна мова.pdf	r566JUbGfxOewnF65xT7EQ+XqUkw6XzkYmFCR5DMmOY=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт.
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	Силабус фізичне виховання.pdf	zE4AfMfovX8nnEDyWL/t+PccomUURRr7Fe4AftQ/rEw=	Спортивний зал, тренажери, спортивний інвентар та обладнання, спортивний майданчик, стадіон.
Філософія	навчальна дисципліна	Силабус філософія.pdf	y1lIm7PFSYgvj7vIQNuzQF2JeatOWSCjmn yEKK6j4cU=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт.
Статистика	навчальна дисципліна	Силабус статистика.pdf	WRrwTu01KFWEigiF+JEDMNgWUOuW+FRhdkSXf8D8F40=	ПК Athlon, 1,3 Гц (Win7) – 10 шт.; Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1шт.
Інформаційні системи та ЕММ	навчальна дисципліна	Силабус інформаційні системи та ЕММ.pdf	rLLHiVQzFXyR9EYO fCt8Qh5JPgYeZRr4s rZVojtiUeA=	ПК Intel (R)Pentium(R) 2,80GHz – 11 шт. Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт.
Математика (вища математика і теорія ймовірності)	навчальна дисципліна	Силабус математика.pdf	8oFeFnTHTDd7JqkqYPTAFeEXcqtT4E8ctZ11z8V85MA=	ПК Intel (R)Pentium(R) 2,80GHz – 11 шт. Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1шт.
Економічна теорія	навчальна дисципліна	Силабус економічна теорія.pdf	Vuh+B3Mulj9/evFLdZZTU6wd3oF35rn9ly1YFdoRWK4=	Projector BENQ MP515 – 1 шт, проекційний екран – 1 шт.
Правознавство та правове забезпечення	навчальна дисципліна	Силабус правознавство та правове забезпечення.pdf	uBl+iSSMGDtMh6xdWlh8EymumEc6I/F Et7QoySkyf30=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт, проекційний екран – 1 шт.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	Силабус українська мова (за професійним спрямуванням).pdf	T5/zGJOx3RJ+DvpqjInRDWOo1xqYSh6R GGR4B+e1Bg8=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт, проекційний екран – 1 шт.
Безпека життєдіяльності та охорона праці	навчальна дисципліна	Силабус безпека життєдіяльності та охорона праці.pdf	qknfSQVPwNbYa6U4SndmXKybf8sG+obDiYyDSKcZzU=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт. Табличний стендовий матеріал. Пристрій для дослідження освітлення (1 шт). Люксметр Ю116 (2 шт). Засоби захисту тіла (спецодяг) – (3 шт). Засоби захисту голови та обличчя – (3 шт). Засоби захисту органів зору (окуляри 0276У, 3П180У, №Н572), Респіратори „Кама” – 4 шт.; респіратори „Лепесток” – 2 шт.; респіратори „Астра” – 3 шт.; респіратори „РУ-60М” – 5 шт.; респіратори „РІГ-67У” – 4 шт.; діапро-ектор „ЛЕТІ-70” – 3 шт.; діапроектор „Лектор-200” – 3 шт. Радіометр ІД-1 – 1 шт.; прилади хімрозвідки ПХР-МВ, ВПХР – 3 шт.; протигази ИП-43, ГП-7Б – 10 шт. Стенди і плакати з охорони праці – 10 шт.; нормативна і довідкова література з охорони праці – 24 шт.; комп’ютери – 8 шт. Вознегасники ОХП-10, ОВП5, ОУ2, ОП-1В «Момент-2» – (1 шт).
Історія України	навчальна дисципліна	Силабус історія України.pdf	LEXK1OwJEwcvHvQ5/cX8hMfZ36ReSDW5/+KsKtwNII8=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт.
Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	навчальна дисципліна	Силабус міжнародні економічні	ZWbnOJFoDZVtn9O4ynof6KsX5D81EaS4dSO9q50gqrc=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт.

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
179860	Мазур Ігор Богданович	Доцент, Основне місце роботи	Механіки, енергетики та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Львівський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1986, спеціальність: 1302 Агроніомія, Диплом кандидата наук ДК 001709, виданий 22.04.1994, Атестат доцента 12/ДЦ 032074, виданий 26.09.2012	32	Безпека життєдіяльності та охорона праці	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має фахові наукові статті, основні з них: 1. Мазур І. Б., Березовецький А. П. Методика аналізу небезпечних ситуацій операцій хімічного захисту рослин. Вчені Львівського національного аграрного університету виробництва: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. В. Снітінського, І. Б. Яціва. Вип. 20. Львів: Львів. нац. аграр. ун-т, 2020. С.60. підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle. підпункт 5: Кандидат сільськогосподарських наук, диплом КН №005776, виданий 22.04.1994 року. Тема: «Продуктивність кукурудзи залежно від обробітку, удобрення та захисту у західному Лісоству України» підпункт 12: Викладач брав участь

в наукових конференціях, основні з яких:  
1. Tymochko V.O., Guney M., Horodetskyu I., Mazur I., Mykhailetskyi M. Analysis of Production Hazard at the Project of the Agroindustrial Complex. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XX Міжнар. наук.-практ. форуму (м.Дубляни, 17-19 вересня 2019 р.). Львів: Львів. нац. аграр. ун-т, 2019. С. 314-318.  
2. Mazur I., Horodetskyu I. Risk Assessment of the System Safety in Agrarian Production. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XIX Міжнар. наук.-практ. форуму, 19-21 вересня 2018 р. Львів : Львів. нац. аграр. ун-т, 2018. С. 151-154.).

Стажування:

1. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі». Термін: 01.06.2020 по 26.06.2020 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування).  
2. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за

						допомогою сучасних інноваційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування).	
130830	Хірівський Роман Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом бакалавра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 12792, виданий 28.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 46643, виданий 25.02.2016</p>	15	Управління розподілом та продажами	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 8, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. R. Khirivskiy, I. Yatsiv, L. Petryshyn, T. Pasichnyk, L. Kucher, I. Irtysheva. Assessment of the Efficiency of Employment of the Communities' Resource Potential using Different Approaches. TEM Journal. Volume 11, Issue 1, pages 367-373, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM111-46, February 2022. (Scopus, Web of Science).</p> <p>2. Khirivskiy R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93.</p> <p>3. Khirivskiy R., Petryshyn L., Pasichnyk T., Brukh O., Bernatska I., &amp; Kucher L. (2020). Assessment and Forecast of the Efficiency of Use of the Financial Resources of Amalgamated Territorial Communities in the Context of European Integration. European Journal of Sustainable Development, 9(3), 607. <a href="https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p607">https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p607</a> (Scopus, Web of Science).</p> <p>4. Khirivskiy R., Cherevko H., Yatsiv I., Pasichnyk T., Petryshyn L., &amp; Kucher L. (2020).</p>

Assessment and Analysis of Sustainability of the Socio-Economic Development of Amalgamated Territorial Communities of the Region. European Journal of Sustainable Development, 9(2), 569.  
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p569> (Web of Science).

5. Yatsiv, I., Khirivskiy, R., Pasichnyk, T., Petryshyn, L., & Kucher, L. (2019). Assessment of the Efficiency of Resource Potential Employment by the Communities of Iviv Region of Ukraine. European Journal of Sustainable Development, 8(2), 165.  
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n2p165> (Web of Science).

підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle

підпункт 5:  
Диплом кандидата економічних наук ДК №012792 виданий 28.03.2013 р. Атестаційна колегія України за рішенням спец. вченої ради Львівського національного аграрного університету. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); “Розвиток великотоварних сільськогосподарських підприємств”.

підпункт 8:  
Відповідальний виконавець наукової теми: «Формування та розвиток ресурсного потенціалу об'єднаних територіальних громад (на прикладі Мостиської міської ОТГ)». Договір виконувався в період 14-31 травня 2019 року. Замовник – Мостиська міська рада.

підпункт 12:  
Викладач брав участь

в наукових конференціях, основні з яких:

1. Хірівський Р.П. Еволюція комплексу міжнародного маркетингу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022. С. 780-784.
2. Хірівський Р.П., Хірівський П.Р. Застосування зеленого маркетингу як чинника інноваційного розвитку підприємства. Ефективність інноваційного розвитку аграрних підприємств: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 2-3 червня 2022 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2022. С. 74-77.
3. Хірівський Р.П., Хірівський П.Р. Екологічний маркетинг як складова зеленого підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С.197-200.

підпункт 14:

1. Федюшина В. – переможець конкурсу в галузі природничих і технічних наук, який проводили Львівська обласна державна адміністрація та Львівська обласна

						<p>рада, 2021 р.</p> <p>2. Федюшина В. – Дипломом III ступеня II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Управління фінансово-економічною безпекою», НУ «Львівська політехніка», м. Львів, 2021 р.</p> <p>3. Гюрджян К. – Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою», НУ «Львівська політехніка», 2021 р.</p> <p>4. Гюрджян К. – Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою», ОНПУ, 2021 р.</p> <p>5. Федюшина В.С. – Диплом III місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою», ОНПУ, 2021 р.</p> <p>підпункт 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».</p> <p>Стажування: 1. Сумський національний аграрний університет. Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників та спеціалістів. Довідка про стажування № 22003 (15 вересня-1 листопада 2022р.) 2. Старопольська вища школа у м. Кельце 10.05.2019-11.11.2019 рр. (звіт про стажування, сертифікат).</p>	
90681	Баран Ігор Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	Диплом магістра, Львівський національний університет	20	Історія України	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується

імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 065417, виданий 26.01.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 040818, виданий 22.12.2014

виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 8, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: підпункт 1: Викладач має фахові наукові статті, основні з них:

1. Баран І. В. Взаємовідносини між українським та німецьким населенням Галичини напередодні Першої Світової війни (1900-1914) // «Літопис Волині» № 26, 2022 рік
2. Баран І. В. До проблеми взаємодії українців та євреїв в Галичині (1900-1914 рр.) // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Історичні науки. Том 30 (69) N. 3 2019, С. 1-10.
3. Баран І. В. Українсько-польські взаємовідносини в Галичині на початку ХХ століття (1900-1914 рр.) // Гілея, Вип. 144. Ч. 5, 2019. С. 10-15.

підпункт 3:

1. Баран І. В. Історія України. Практикум. Для студентів усіх спеціальностей, РВО перший (бакалаврський), Львів, ЛНУП, 2022, 100 с
2. Баран І. В. Історія України: Перша половина ХХ століття. Навчальний посібник // Баран І. В., Юрчук О. Ф., Львів, Ліга Прес, 2019, 190 с.

підпункт 4:

Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.

підпункт 5:

Диплом ДК №065417, 22 жовтня 2010 р., Атестаційна колегія України за рішенням спец.вченої ради Національного університету Львівська політехніка. Кандидат історичних наук, 20.02.22 – Військова історія; «Воєнні дії та



руйнування на території східної галичини (серпень 1914 – червень 1915 рр.)»

підпункт 8:  
Виконавець наукової теми: «Людина, суспільство і природа у контексті глобалізаційних трансформацій: філософський, соціокультурний та етнонаціональний виміри», Держ. Реєстр. номер, затверд. УкрІНТІ № 0121U100257.

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Баран І. Загрози ядерного забруднення в реаліях сучасної війни. «Ефективні технології та конструкції в будівництві та архітектурі села: матеріали V міжнародної науково-технічної конференції 16-17 червня 2022 р, Львів, ЛНУП.
2. Баран І. Особливості житлово-господарського будівництва в Галичині на початку XX століття (на прикладі етнографічно-архітектурного субрайону Опілля). Ефективні технології і конструкції в будівництві та архітектурі села: матеріали IV Міжнародної науково-технічної конференції, Львів, 24-25 червня 2021. Львів, ЛНАУ, 2021. С. 74-76.
3. Baran I. EASTERN GALICIA IN THE PERIOD OF THE FIRST WORLD WAR: EUROPEAN HISTORIOGRAPHY , SWorld & D.A. Tsenov Academy of Economics. Svishtov, Bulgaria, 2021, №3, P. 86-88.

підпункт 14:  
Федюшина В. – Диплом I ступеня у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з історії України серед студентів ЗВО III-IV рівнів акредитації, ЛНАУ, 2019 р.

Стажування:  
1. Підвищення кваліфікації (стажування) у

						<p>Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі». Термін: 01.06.2020 р. по 26.06.2020 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: Свідоцтво ПК №00493735/00046-20. від 01.07.2020 р.</p> <p>2. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інноваційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: ПК №00493735/21000484-21 від 29.03.2021р</p> <p>Заступник декана факультету будівництва та архітектури з виховної роботи.</p>	
169785	Бінерт Олеся Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 42784, виданий 26.06.2017, Атестат доцента АД 009850, виданий 01.02.2022</p>	21	Менеджмент	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 11, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. Бінерт О., Балаш Л., Лисюк О. Талант-менеджмент - реальність сучасного менеджменту. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 29. 2022. С.</p>

94-100.  
2.Бінерт О.В., Балаш Л.Я. Основи антикризового управління сільськогосподарськими підприємствами. Агросвіт. 2022. № 13-14. С. 28-33(Index Copernicus)

3. Binert O., Sodoma R., Sadovska I., Begun S., Balash L. Shmatkovska T.. (2021). Mechanisms for improving economic relations in the milk subcomplex of the agricultural sector: a case study of Ukraine. Scientific Papers Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development" Volume 21, Issue 2/2021. p. 101-110 (Web of Science)

4.Бінерт О.В., Лисюк О.В., Балаш Л.Я. Моніторинг і вдосконалення економічних взаємовідносин у системі «виробництво – переробка молока» та вплив територіальних громад. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. 2021. С. 31-36. (Index Copernicus)

5.Балаш Л.Я., Бінерт О.В., Лисюк О.В. Система раннього попередження та реагування як елемент системи антикризового управління підприємством. Вісник АПК Львівського НАУ. 2020. підпункт 3:

1. Binert O., Mykhalyuk N., Verzun A. prerequisites for the functioning of the economic mechanism of enterprises / Modern trends in science and practice. Volume 2: collective monograph. Sherman Oaks, California: GS Publishing Services, 2022. 181 p (P. 41-48.)

2. Binert O.V., Mykhalyuk N.I., Principles of warehouses for organizational and economic mechanism of enterprises / Scientific research of the XXI century. Volume 1: collective monograph. Sherman Oaks, Los Angeles: GS publishing service. 2021. 430 p (P.103-108)

підпункт 4:  
Навчальні  
дисципліни, які  
викладає науково-  
педагогічний  
працівник в повному  
обсязі забезпечені  
навчальними та  
навчально-  
методичними  
розробками, які  
розміщені у системі  
Moodle підпункт 5:  
Кандидат  
економічних наук  
26.06.2017. 08.00.04 –  
Економіка та  
управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності) ДК  
№042784;  
Тема дисертації:  
«Розвиток  
організаційно-  
економічних умов  
функціонування  
виробників молока»  
підпункт 11:  
1.Наукове  
консультування ТОВ  
«Смарт Вей Логістик».  
Угода про співпрацю  
ЛНАУ №13 від  
20.04.21  
2.Наукове  
консультування ФГ  
«Кушпіта Б.О.» Угода  
про співпрацю ЛНАУ,  
протокол №6 від  
23.03.21  
3.Наукове  
консультування  
Куликівської  
селищної ради. Угода  
про співпрацю ЛНАУ,  
протокол №6 від  
23.03.21  
4.Наукове  
консультування ФГ  
«Барни В.» Угода про  
співпрацю ЛНАУ,  
протокол № 6 від  
18.11.21  
5.Наукове  
консультування САБ  
«Бізнес-баланс» Угода  
про співпрацю ЛНАУ,  
протокол № 4 від  
12.10.21  
підпункт 12:  
Викладач брав участь  
в наукових  
конференціях, основні  
з яких:  
1.Бінерт О.В.  
Визначення основних  
елементів системи  
маркетингових  
комунікацій.  
Актуальні проблеми  
сучасного бізнесу:  
обліково-фінансовий  
та управлінський  
аспекти: матеріали IV  
Міжнародної науково-  
практичної інтернет-  
конференції  
присвяченої 165-  
річчю заснування  
Львівського

національного аграрного університету та 50-річчю створення кафедри обліку та оподаткування (22-23 березня 2022р.) - Частина 2. С.161-164  
2.Бінерт О.В. Способи захисту підприємства від шпигунства. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали Всеукраїнської конференції. (25 травня 2022 р). – Дубляни: ЛНУП, 2022р., с. 208-211  
3.Бінерт О.В. Імідж ділової людини. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. (02 червня 2022 р). – Дубляни: ЛНУП, 2022р., с. 134-136

Стажування:

1. Старопольська Школа Вища м. Кельце (Польща) від 14.05.2018-14.11.2018. Сертифікат.  
2. Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі. Самостійна робота», 180 год., 6 кредитів ЄКТС, 01.06.2020-26.06.2020, Сертифікат ПК 00493735/000062-20.  
3. Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Організація навчального процесу у

							зкладах освіти за допомогою сучасних інформаційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище», 180 год., 6 кредитів ЄКТС, 04.02.2021-19.03.2021, Сертифікат ПК 00493735/000500-21.
44291	Куза Анжела Михайлівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	Диплом кандидата наук ДК 041835, виданий 27.04.2017	30	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 12, 14, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має фахові наукові статті, основні з них: 1. Nazarkevych M., Dmytruk S., Hrytsyk V., Vozna O., Kuza A., Shevchuk O., Voznyi Y., Maslanych I., Sheketa V. Evaluation of the Effectiveness of Different Image Skeletonization Methods in Biometric Security Systems. International Journal of Sensors, Wireless Communications and Control. Volume 11, Issue 5, 2021. P.542 – 552. URL: <a href="https://www.eurekaselect.com/node/189003/article/evaluation-of-the-effectiveness-of-different-image-skeletonization-methods-in-biometric-security-systems">https://www.eurekaselect.com/node/189003/article/evaluation-of-the-effectiveness-of-different-image-skeletonization-methods-in-biometric-security-systems</a> (Web of science) 2. Nazarkevych M., Marchuk A., Vysochan L., Voznyi Y., Nazarkevych H., Kuza A. Ateb-Gabor Filtering Simulation for Biometric Protection Systems (short paper). Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems 2020: Proceedings of the Selected Papers on Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems (CPITS 2020). Kyiv, Ukraine, July 7, 2020 (online). P 14-22. URL: <a href="http://ceur-ws.org/Vol-2746/paper2.pdf">http://ceur-ws.org/Vol-2746/paper2.pdf</a> (Scopus) 3. Куза А.

Ідеографічна диференціація української релігійної фразеології.  
Проблеми гуманітарних наук : збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія "Філологія" / ред. кол. Надія Скотна (шеф-редактор), Марія Федурко (головний редактор) та ін.  
Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ імені Івана Франка, 2018. Випуск сорок другий. С. 59-73. (Index Copernicus).  
підпункт 3:  
1. Куза А., Дерпак О. Українська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник. Львів : Львівський національний аграрний університет, 2022. 246 с.  
2. Українська аграрна наука та освіта Східної Галичини у другій половині XIX – першій половині XX ст. : довідник / укл. : В. В. Снітинський, А. Д. Копитко, Л. А. Пинда, М. В. Павлюх, А. М. Куза; за заг. ред. В. В. Снітинського. Львів, 2018. 224 с.  
підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.  
підпункт 5:  
Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.02.01 «Українська мова» захищено 30 листопада 2016 року у спеціалізованій вченій раді К 35.051.23 Львівського національного університету імені І. Франка Міністерства освіти і науки України. Тема: « Українська релігійна фразеологія: особливості функціонування в сучасному мовному

просторі». Отримано  
Диплом ДК №041835  
від 27.04.2017.  
підпункт 12:  
Викладач брав участь  
в наукових  
конференціях, основні  
з яких:  
1. Куза А. М.  
Афористика Івана  
Огієнка як важливе  
джерело української  
релігійної  
фразеології. Теорія і  
практика розвитку  
агропромислового  
комплексу та  
сільських територій:  
матеріали XXII  
Міжнародного  
науково-практичного  
форуму, 5– 7 жовтня  
2021 р.: у 2 т. Львів:  
ННБК «АТБ», 2021. Т.  
2. С. 282-285.  
2. Лисак Г., Куза А.,  
Панас Н, Мазурак О.  
Сучасні екологічні  
проблеми в  
осмисленні тез  
енцикліки «LAUDATO  
SI» Святішого отця  
Франциска. Духовно-  
моральні, екологічні  
та соціоекономічні  
виклики сучасного  
людства в контексті  
Енцикліки Папи  
Франциска  
«LAUDATO SI»:  
матеріали  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції (16 квітня  
2021 року). Львів:  
ЛНАУ, 2021. С. 11-13.  
3. Куза А. Філософія  
екопоселень і  
пермакультури.  
Ефективні технології і  
конструкції в  
будівництві та  
архітектурі села.  
Розробка  
інноваційних моделей  
екопоселень  
Прикарпаття та  
Карпат: матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції, Дубляни,  
15-17 травня 2019 р.  
Львів, СПОЛОМ, 2019.  
С. 52-53.  
підпункт 14:  
1. Столяр Р. –  
Дипломом III ступеня  
II (обласного) етапу IX  
Міжнародного мовно-  
літературного  
конкурсу учнівської та  
студентської молоді  
імені Тараса  
Шевченка, 2018 р.  
2. Вовк О. –  
Дипломом III ступеня  
Національного  
конкурсу творчих  
робіт (есе)  
«Європейські  
цінності» до Дня



						<p>Соборності України, 2019 р.</p> <p>3. Недовіс А. – призове місце у II етапі XXII Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика, 2022 р.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі». Термін: 01.06.2020 по 26.06.2020 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) ПК No00493735/000187-20 від 01.07.2020.</p> <p>2. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інноваційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування).</p> <p>3. Стажування: Білостоцький університет (Польща), факультет наук про освіту (5 квітня – 14 травня 2021 р., 180 годин, 6 кредитів ECTS). Тип документа: Certificate №126.</p>	
390626	Линдюк	Завідувач	Управління,	Диплом	11	Брендинг і	Забезпеченість

Андрій Олександров ич	кафедри, Основне місце роботи	економіки та права	спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2018, спеціальність: 8.15010003 управління суспільним розвитком, Диплом кандидата наук ДК 055221, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 030015, виданий 19.12.2012	маркетинг територій	досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має фахові наукові статті, основні з них: 1 R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15 № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus) 2. Khirivskyi R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93. 3. Линдюк А.О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. Інтелект XXI. 2021. № 5. С. 77-80. підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle. підпункт 5: Диплом кандидата економічних наук ДК № 055221 виданий 14.10.2009 р. Атестаційна колегія України за рішенням спец. вченої ради Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); «Формування та
-----------------------------	--	-----------------------	---	------------------------	--

використання менеджерського персоналу сільськогосподарських підприємств».

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Аналіз міжнародної інвестиційної привабливості України як чинник інвестиційної спроможності регіонів. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 22-23 березня 2022 року ), Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 294-299.

2. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Особливості використання інтернет-маркетингу у малому бізнесі. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. Дубляни, 2022. С.328-330.

3. Линдюк А.О. Експортний потенціал аграрного сектору в системі національної економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 27-30.

підпункт 20:  
З 2015 – 2019 рр. – голова Маневицької районної державної адміністрації Волинської області.  
З 2020 – 2021 рр. – начальник відділу освіти, культури, молоді і спорту Маневицької РДА Волинської області.

Стажування:

						Сумський національний аграрний університет, наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р.	
144994	Федів Ірина Михайлівна	Доцент, Суміщення	Управління, економіки та права	Диплом бакалавра, Львівський національний аграрний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 43862, виданий 11.10.2017, Аттестат доцента АД 007323, виданий 15.04.2021	8	Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 8, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: 1. Fediv R., Fediv I. Trends in organic raspberry market in Ukraine and Worldwide. Scientific Papers Series «Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development», Volume 21, Issue 3/2021. P. 363-369. (Web of Science). 2. Булик О. Б., Федів І. М., Федів Р. Д. Підвищення управлінської результативності дочірних підприємств Nestle в Україні. Аграрна економіка: науковий журнал ЛНАУ. 2021. Т.14. № 3-4. (Index Copernicus) 3. Fediv R., Fediv I. Directions of development and implementation of the ukrainian export potential. Scientific Papers: Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. 2020. Vol. 20(4) pp.431-436. (Web of Science) 4. Федів І.М., Федів Р.Д. Основні виклики для аграрного сектору України в умовах пандемії COVID-19. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. 2020. № 27(1). С 17-23. 5. Федів І.М., Федів Р.Д. Сертифікація сільськогосподарської продукції у Львівській області: організаційні аспекти та основні проблеми. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2019.

№ 26. С.66 – 71.  
підпункт 4:  
Навчальні  
дисципліни, які  
викладає науково-  
педагогічний  
працівник в повному  
обсязі забезпечені  
навчальними та  
навчально-  
методичними  
розробками, які  
розміщені у системі  
Moodle.  
підпункт 5:  
Диплом ДК №43862,  
11.10.2017 р. Тема  
дисертації:  
«Експортний  
потенціал аграрних  
підприємств  
Львівської області».  
Працює над  
написання дисертації  
для здобуття  
наукового ступеня  
доктора економічних  
наук на тему  
«Соціальна  
відповідальність  
підприємств  
аграрного бізнесу:  
теорія, методологія та  
практика».  
підпункт 8:  
член редакційної  
колегії наукового  
журналу «Аграрна  
економіка».  
підпункт 12:  
Є автором більше 30  
науково-популярних  
та рекомендаційних  
публікацій.  
підпункт 14:  
Метьолкіна Д. –  
Диплом I ступеня у II  
етапі Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт за  
напрямом «Актуальні  
питання  
співробітництва з  
Європейським  
союзом»,  
Дніпровський  
національний  
університет ім.  
О.Гончара, 2018 р.  
підпункт 19:  
член ГО «Українсько-  
німецьке економічне  
об'єднання»  
підпункт 20:  
1. Досвід практичної  
діяльності як керівник  
магазину та ресторану  
з 2013 року.  
2. Засновник  
підприємства,  
основним напрямком  
діяльності якого є  
посередництво у  
торгівлі товарами.  
Стажування:  
1. Кіровоградський  
національний  
технічний університет.  
2017 р., (звіт про  
стажування, довідка  
№ 40-к/с від

						<p>14.04.2017 р.)  2. Старопольська вища школа у м. Кельце з 10.05.19 р. по 11.11.19 р. (звіт про стажування, сертифікат).  3. У 2019 році пройшла курси та отримала кваліфікаційне свідоцтво сільськогосподарського експерта-дорадника, може здійснювати сільськогосподарську дорадчу діяльність з надання соціально спрямованих дорадчих послуг з питань економіки.</p> <p>З 1 вересня 2018 року по 25 грудня 2022 року – головний учений секретар ЛНУП  З 26 грудня 2022 року – перший проректор ЛНУП.</p>	
390626	Линдюк Андрій Олександрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2018, спеціальність: 8.15010003 управління суспільним розвитком, Диплом кандидата наук ДК 055221, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 030015, виданий 19.12.2012</p>	11	Бізнес-маркетинг	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:  Викладач має фахові наукові статті, основні з них:  1 R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15. № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus)  2. Khirivskyi R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93.  3. Линдюк А.О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. Інтелект ХХІ. 2021. № 5. С. 77-80.  підпункт 4:</p>

Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.

підпункт 5:  
Диплом кандидата економічних наук ДК № 055221 виданий 14.10.2009 р.  
Атестаційна колегія України за рішенням спец. вченої ради Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); «Формування та використання менеджерського персоналу сільськогосподарських підприємств».

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Аналіз міжнародної інвестиційної привабливості України як чинник інвестиційної спроможності регіонів. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 22-23 березня 2022 року ), Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 294-299.
2. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Особливості використання інтернет-маркетингу у малому бізнесі. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-

						<p>річчю створення економічного факультету. Дубляни, 2022. С.328-330.</p> <p>3. Линдюк А.О. Експортний потенціал аграрного сектору в системі національної економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 27-30.</p> <p>підпункт 20: З 2015 – 2019 рр. – голова Маневицької районної державної адміністрації Волинської області. З 2020 – 2021 рр. – начальник відділу освіти, культури, молоді і спорту Маневицької РДА Волинської області.</p> <p>Стажування: Сумський національний аграрний університет, наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р.</p>	
130830	Хірівський Роман Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом бакалавра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 12792, виданий 28.03.2013, Атестація доцента 12ДЦ 46643, виданий 25.02.2016</p>	15	Інфраструктура товарного ринку	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів:1, 4, 5, 8, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. R. Khirivskiy, I. Yatsiv, L. Petryshyn, T. Pasichnyuk, L. Kucher, I. Irtysheva. Assessment of the Efficiency of Employment of the Communities' Resource Potential using Different Approaches. TEM Journal. Volume 11, Issue 1, pages 367-373, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM111-46, February 2022. (Scopus, Web of Science).</p> <p>2. Khirivskiy R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. Аграрна економіка: Науковий журнал</p>



ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93.

3. Khirivskiy R., Petryshyn L., Pasichnyk T., Brukh O., Bernatska L., & Kucher L. (2020). Assessment and Forecast of the Efficiency of Use of the Financial Resources of Amalgamated Territorial Communities in the Context of European Integration. *European Journal of Sustainable Development*, 9(3), 607. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p607> (Scopus, Web of Science).

4. Khirivskiy R., Cherevko H., Yatsiv I., Pasichnyk T., Petryshyn L., & Kucher L. (2020). Assessment and Analysis of Sustainability of the Socio-Economic Development of Amalgamated Territorial Communities of the Region. *European Journal of Sustainable Development*, 9(2), 569. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p569> (Web of Science).

5. Yatsiv, I., Khirivskiy, R., Pasichnyk, T., Petryshyn, L., & Kucher, L. (2019). Assessment of the Efficiency of Resource Potential Employment by the Communities of Lviv Region of Ukraine. *European Journal of Sustainable Development*, 8(2), 165. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n2p165> (Web of Science).

підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle

підпункт 5:  
Диплом кандидата економічних наук ДК №012792 виданий 28.03.2013 р. Атестаційна колегія України за рішенням спец. вченої ради Львівського національного аграрного університету.  
Кандидат

економічних наук,  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності); “Розвиток  
великотоварних  
сільськогосподарських  
підприємств”.

підпункт 8:  
Відповідальний  
виконавець наукової  
теми: «Формування та  
розвиток ресурсного  
потенціалу об'єднаних  
територіальних  
громад (на прикладі  
Мостиської міської  
ОТГ)». Договір  
виконувався в період  
14-31 травня 2019  
року. Замовник –  
Мостиська міська  
рада.

підпункт 12:  
Викладач брав участь  
в наукових  
конференціях, основні  
з яких:

1. Хірівський Р.П.  
Еволюція комплексу  
міжнародного  
маркетингу. Актуальні  
проблеми та  
перспективи розвитку  
обліку, аналізу та  
контролю в соціально-  
орієнтованій системі  
управління  
підприємством:  
матеріали V  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції. м.  
Полтава, 14 – 15  
квітня 2022 р.  
Полтава, 2022. С. 780-  
784.
2. Хірівський Р.П.,  
Хірівський П.Р.  
Застосування  
зеленого маркетингу  
як чинника  
інноваційного  
розвитку  
підприємства.  
Ефективність  
інноваційного розвитку  
аграрних  
підприємств:  
матеріали міжнар.  
наук.-практ. інтернет-  
конференції, ЛНУП,  
Дубляни, 2-3 червня  
2022 р. / за ред. проф.  
Г.В. Черевка. Львів:  
Галицька видавнича  
спілка, 2022. С. 74-77.
3. Хірівський Р.П.,  
Хірівський П.Р.  
Екологічний  
маркетинг як  
складова зеленого  
підприємництва.  
Організаційно-  
економічні та  
соціальні складові  
розвитку  
підприємництва:  
матеріали  
Всеукраїнської

науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С.197-200.

підпункт 14:

1. Федюшина В. – переможець конкурсу в галузі природничих і технічних наук, який проводили Львівська обласна державна адміністрація та Львівська обласна рада, 2021 р.

2. Федюшина В. – Дипломом III ступеня II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Управління фінансово-економічною безпекою», НУ «Львівська політехніка», м. Львів, 2021 р.

3. Гюрджян К. – Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою», НУ «Львівська політехніка», 2021 р.

4. Гюрджян К. – Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою», ОНПУ, 2021 р.

5. Федюшина В.С. – Диплом III місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою», ОНПУ, 2021 р.

підпункт 19:  
З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».

						<p>Стажування:  1. Сумський національний аграрний університет. Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників та спеціалістів. Довідка про стажування № 22003 (15 вересня-1 листопада 2022р.)  2. Старопольська вища школа у м. Кельце 10.05.2019-11.11.2019 рр. (звіт про стажування, сертифікат).</p>	
95133	Гаврилюк Іванна Іванівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 24123, виданий 23.09.2014</p>	14	Поведінка споживача	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має наукові статті, основні з них: 1. Гаврилюк І. І. Розвиток міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин в Україні. «Економіка та суспільство». Випуск №45. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1969">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1969</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-45-53  2. Bulyk O, Havrylyuk I. Condition and Prospects for foreign trade in services from Ukraine. Economics and Education: international scientific journal. Izdevnieciba «Baltija Publishing», Vol. 6 №3, 2021. S. 40-45.  підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle підпункт 5: ДК №024123, 23 вересня 2014р. Атестаційна колегія України за рішенням спец.вченої ради Львівського національного аграрного університету.</p>

						<p>Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); «Ефективність виробництва ринку продукції скотарства» підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:</p> <p>1. Гаврилюк І.І. Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку. Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану: матеріали Міжнародного науково-практичного форуму «20-21 жовтня 2022 року. Україна, м. Камінець-Подільський. с.-35-38.</p> <p>2. Гаврилюк І.І. Тренди інтернет-маркетингу як ефективний інструмент підприємства. I Proceedings of I International Scientific and Practical Conference «SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD». Toronto, Canada 9-11 November 2022 (с.772-779).</p> <p>3. Гаврилюк І.І. Напрями розвитку маркетингу малого та середнього підприємництва. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Дубляни, 2022.- с.119-122.</p>	
133288	Булик Оксана Богданівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіка та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 307, виданий 10.11.2011, Атестат доцента АД 005809, виданий</p>	11	Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. Bulyk O.B., Zelisko N.B. Investments in agriculture of Ukraine. Increasing the competitiveness of agricultural enterprises</p>

26.11.2020

in conditions of economic risks. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 3, 2022. P. 385-392. (Web of Science)

2. Булик О.Б., Вислободська Г.В. Ефективність застосування маркетингових інструментів в управлінні туристичними підприємствами. Економіка АПК. №29.2022. С.106-110.

3. Bulyk O.B. Rynki hurtowe: rzeczywistość i perspektywę. Аграрна економіка: науковий журнал ЛНАУ. № 3-4. Т13. 2020р. (Index Copernicus)

4. Булик О.Б. Особливості маркування органічної продукції в Україні. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 154. Дніпро: ЦДАБА, 2020. 250. С.36-41.

5. Булик О.Б., Гринкевич С.С. Міжнародна трудова міграція: європейські та українські особливості. Науковий вісник Полісся: наук. економ. журнал. №2(10). Ч.2. 2017. С. 44-51. (Web of Science)

підпункт 3:

1. Bulyk O.B., Zelisko N.B. Marketing support of economic security of the enterprise. Moderní aspekty vědy: XIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2021. str. 198-209.

2. Bulyk O., Zielisko N. National Security & Innovation Activities: Methodology, Policy and Practice. monograph / edited by Dr. of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph D in Economics, V. Omelyanenko, Ph D Technical Sciences Assoc. Prof. Yu. Ossic. - Ruda Slapka Drukarnia I Studio Graficzne Omnidium, 2018. 416p. підпункт 4:

Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle

підпункт 5:  
Диплом ДК №000307,  
10 листопада 2011р.  
Вища атестаційна комісія за рішенням спец. вченої ради Львівського національного аграрного університету.  
Кандидат економічних наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Економічна ефективність виробництва продукції птахівництва в сільськогосподарських підприємствах».

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Булик О.Б. Маркетингова стратегія управління конкурентоспроможністю переробного підприємства. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали всеукраїнської конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету, за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С.336-339.
2. Булик О.Б. Маркетингова стратегія суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Ефективність функціонування сільськогосподарських

						<p>підприємств: матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. ЛНУП, Дубляни, 2-3 червня 2022 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2021. С.40-43. 3. Булик О.Б. Екологічний маркетинг в Україні. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції К.: НУБіП України, 2021. С.46- 48. підпункт 14: 1. Кулявець В. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», НУ «Львівська політехніка», 2020р. 2. Метьолкіна Д. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Менеджмент ЗЕД», НУ «Львівська політехніка», 2019р. 3. Бурковська Н. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» в Тернопільському національному економічному університеті, 2018р.</p> <p>Стажування: Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1001 від 3.05.2022 р.</p> <p>Заступник декана з виховної роботи факультету управління, економіки і права.</p>	
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський	21	Маркетингова цінова та товарна	Забезпеченість досягнення цілей та програмних



		роботи		<p>державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 40820, виданий 22.12.2014</p>	політика	<p>результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R.Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15. № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus)</li> <li>2. Вислободська Г., Бернацька І., Брух О., Дранус Л. Особливості маркетингу готельних та ресторанних господарств. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. 2021. С.172-176.</li> <li>3. Брух О.О., Содома Р.І. Peculiarities of innovative activity in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. Дубляни, 2021 Т. 14 № 3-4. С. 48-55. (Index Copernicus)</li> <li>4. Sodoma R., Brukh O., Shmatkovska T., Vavdiuk N., Bilochenko A., Kurya M., Berezhnitska G. (2021) Financing of the agro-industrial complex in the context of the implementation of international experience. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 36 (2021). P. 14-28 Doi: <a href="https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i36.227604">https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i36.227604</a> URL: <a href="http://fkd.org.ua/article/view/227604">http://fkd.org.ua/article/view/227604</a> (Web of Science).</li> <li>5. Khirivskiy, R., Petryshyn, L., Pasichnyk, T., Brukh, O., Bernatska, I. &amp; Kucher, L. (2020). Assessment and Forecast of the Efficiency of Use of the Financial Resources of Amalgamated Territorial Communities in the Context of European Integration. European Journal of Sustainable Development, 9(3), 607.</li> </ol>
--	--	--------	--	---	----------	--

<https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p607>  
(Scopus, Web of Science)

6. Кашуба Ю.П., Брух О.О., Бернацька І.Я., Періг Г.В. Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності товарного виробництва. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК № 27(1), 2020. С. 39-43.

7. Брух О.О., Гринкевич С. С., Бернацька І.Я. Дослідження впливу маркетингового середовища території громади на розвиток ОТГ. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. 2018., Т.11, №1. С.59-69. (Index Copernicus)

підпункт 3:

1. Bernatska I.Ya, Brukh O.O. Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, 2021. P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хірівський Р.П., та інші. Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 2017. 120с.

підпункт 4:

Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle

підпункт 5:

Диплом ДК № 005837, 29 березня 2012р., Атестаційна колегія України за рішенням спец.вченої ради Львівського національного аграрного університету

Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за

видами економічної діяльності). Тема: «Організація виробничо-збутової діяльності сільськогосподарських підприємств)».

підпункт 8:  
Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року.  
Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕРСПЕКТИВА «МІСТО БУД».

підпункт 9:  
Експерт НАЗЯВО від «26» січня 2021 р.  
<http://surl.li/embsa>

підпункт 11:  
З 2016 р.  
консультування ГО «Європейський простір».  
З 2019 р.  
консультування ГО «Благоустрій рідного міста».

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Брух О.О. Роль digital-маркетингу та його застосування в агропідприємствах. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали всеукраїнської науково-практ. інтернетконференції (м. Дубляни, 2 червня 2022 року). Ч. II. Дубляни: ЛНУП, 2022. С. 227-231.
2. Брух О.О. Умови і напрямки трансформації мікросередовища підприємства в контексті впровадження логістики. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. (Київ, 15 квітня 2021 року). Київ. 2021. С.41-44.
3. Брух О. О., Бернацька І. Я. Можливості застосування digital-

						<p>маркетингу у туристичному бізнесі. Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого столу. (м. Львів 25 вересня 2020 року). Львів. 2020. С. 16–20. підпункт 14:</p> <p>1. Федюшина В. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Маркетинг» 2020 р.</p> <p>2. Перепелиця Х. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом», 2019 р.</p> <p>3. Метьолькіна Д. – Диплом I ступеня у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу, 2019 р</p> <p>підпункт 19: 3 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».</p> <p>Стажування: 1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р.</p> <p>2. Старопольська вища школа у м. Кельце 23.11.18-23.05.19 рр. (звіт про стажування, сертифікат).</p>	
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестація доцента 12/ДЦ 40820, виданий 22.12.2014</p>	21	Маркетинг і міжнародний маркетинг	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization</p>

process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15. № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus)

2. Вислободська Г., Бернацька І., Брух О., Дранус Л. Особливості маркетингу готельних та ресторанних господарств. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. 2021. С.172-176.

3. Брух О.О., Содома Р.І. Peculiarities of innovative activity in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. Дубляни, 2021 Т. 14 № 3-4. С. 48-55. (Index Copernicus)

4. Sodoma R., Brukh O., Shmatkovska T., Vavdiuk N., Bilochenko A., Kuryra M., Berezhnytska G. (2021) Financing of the agro-industrial complex in the context of the implementation of international experience. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 36 (2021). P. 14-28 Doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227604> URL: <http://fkd.org.ua/article/view/227604> (Web of Science).

5. Khirivskiy, R., Petryshyn, L., Pasichnyk, T., Brukh, O., Bernatska, I. & Kucher, L. (2020). Assessment and Forecast of the Efficiency of Use of the Financial Resources of Amalgamated Territorial Communities in the Context of European Integration. European Journal of Sustainable Development, 9(3), 607. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p607> (Scopus, Web of Science)

6. Кашуба Ю.П., Брух О.О., Бернацька І.Я., Періг Г.В. Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності товарного виробництва. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК № 27(1), 2020. С. 39-43.

7. Брух О.О. Гринкевич С. С., Бернацька І.Я. Дослідження впливу

маркетингового середовища території громади на розвиток ОТГ. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. 2018., Т.11, №1. С.59-69. (Index Copernicus)

підпункт 3:  
1. Bernatska I.Ya, Brukh O.O. Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, 2021. P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хірівський Р.П., та інші. Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 2017. 120с.

підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle

підпункт 5:  
Диплом ДК № 005837, 29 березня 2012р., Атестаційна колегія України за рішенням спец.вченої ради Львівського національного аграрного університету  
Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Організація виробничо-збутової діяльності сільськогосподарських підприємств».

підпункт 8:  
Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року.  
Замовник –

Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕРСПЕКТИВА «МІСТО БУД».

підпункт 9:  
Експерт НАЗЯВО від «26» січня 2021 р.  
<http://surl.li/embsa>

підпункт 11:  
З 2016 р.  
консультування ГО «Європейський простір».  
З 2019 р.  
консультування ГО «Благоустрій рідного міста».

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Брух О.О. Роль digital-маркетингу та його застосування в агропідприємствах. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали всеукраїнської науково-практ. інтернетконференції (м. Дубляни, 2 червня 2022 року). Ч. II. Дубляни: ЛНУП, 2022. С. 227-231.
2. Брух О.О. Умови і напрямки трансформації мікросередовища підприємства в контексті впровадження логістики. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. (Київ, 15 квітня 2021 року). Київ. 2021. С.41-44.
3. Брух О. О., Бернацька І. Я. Можливості застосування digital-маркетингу у туристичному бізнесі. Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого столу. (м. Львів 25 вересня 2020 року). Львів. 2020. С. 16–20.

підпункт 14:  
1. Федюшина В. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Маркетинг» 2020 р.

						<p>2.Перепелиця Х. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом», 2019 р.</p> <p>3.Метьолкіна Д. – Диплом I ступеня у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу, 2019 р</p> <p>підпункт 19: 3 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».</p> <p>Стажування: 1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р.</p> <p>2. Старопольська вища школа у м. Кельце 23.11.18-23.05.19 рр. (звіт про стажування, сертифікат)</p>	
363610	Туркот Ольга Андріївна	В.о.доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом кандидата наук ДК 034858, виданий 25.02.2016	5	Правознавство та правове забезпечення	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 12, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>підпункт 1: Викладач має наукові статті, основні з них: 1. Derevyanko B., Nikolenko L., Turkot O, Ivanyuta N., Butyrska I. Mediation as an alternative form of protection of shareholders' rights in property relations. International Journal of Public Law and Policy. Vol.8, No.3/4. 2022. pp.227 – 241. DOI: 10.1504/IJPLAP.2022.124424 (Scopus)</p> <p>2. Derevyanko B. V., Pashkov V. M., Turkot O. A., Zahrisheva N. V., Bisiuk O. S. Addressing the issue of corporate raiding in Ukraine Problems and Perspectives in Management. Volume 18, Issue 1, 2020. URL: <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3551076">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3551076</a>.</p>



(Scopus)  
3. Chornous Y., Denysenko S., Hrudnytskyi V., Turkot O., Sikorskyi O. Legal Regulation of Cryptocurrency Turnover in Ukraine and the EU. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. Volume 22, Special Issue 2, 2019. URL: <https://www.abacademies.org/articles/legal-regulation-of-cryptocurrency-turnover-in-ukraine-and-the-eu-8439.html> (Scopus)

4. Туркот О. А., Рурак В. С. Щодо поняття та ознак майнових відносин в акціонерному товаристві. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія юридична. 2018. Вип. 1. С. 88-96.

5. Туркот О. А., Пилипець М. Я. Щодо заходів захисту суб'єктів господарювання від рейдерів. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія юридична. 2018. Вип. 2. С. 135-143. підпункт 3:

1. Дерев'янка Б. В., Туркот О. А., Прилуцька А. В. Захист прав суб'єктів господарювання : навчальний. посібник / за ред. д.ю.н., проф. Б. В. Дерев'янка. 3-ге вид., перероб. і доповн.; НАПрН України, Науково-дослідний інститут приватного права і підприємництва. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друк-Сервіс», 2022. 196 с.

2. Смолин Г. В., Туркот О. А., Хомко Л. В., Яновицька А. В. Електронні сервіси у сфері організації господарської діяльності. Електронні сервіси в господарській діяльності: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. / В. М. Адам, М. С. Долинська та ін.; за заг. ред. М. С. Долинської. Львів: ЛьВДУВС, 2020. с. 51-72. (розділ 4).

3. Долинська М. С.,

Смолин Г. В., Туркот О. А., Хомко Л. В., Гамалюк Б. М. Господарське право України. Особлива частина: підручник за ред. Г. В. Смолина. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 536 с.

4. Туркот О. А. Особливості правового статусу товариств з обмеженою та додатковою відповідальністю у господарських договірних правовідносинах. Проблеми правового регулювання договірних відносин суб'єктів господарювання: монографія / В. М. Адам та ін.; за заг. ред. М. С. Долинської. Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. С. 50-60. (§ 2.1.).

5. Туркот О. А. Правовий захист акціонерних товариств від посягань на їх майно: монографія. Львів: Ліга-Прес, 2018. 200 с. підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.

підпункт 5: Рішення Атестаційної колегії від 25.02.2016 р. ДК № 034858 Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.02.2016 року № 161 Кандидат юридичних наук 12.00.04 – «Господарське право, господарсько-процесуальне право». Тема дисертації: «Правовий захист акціонерних товариств від посягань на їх майно та органи управління».

підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Туркот О.А. Щодо вирішення спорів у сільськогосподарських товариствах за допомогою медіації. Актуальні проблеми сучасного бізнесу:

обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Дубляни, 22-23 бер. 2022 р.). Ч. 1. 2022. С. 72-73.

2. Туркот О.А., Гілецька М.І. Щодо вдосконалення вимог до медіатора.

Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (м. Дубляни, 22-23 бер. 2022 р.). Ч. 1. 2022. С. 74-75.

3. Туркот О.А., Стасишин Н.Т. Вдосконалення законодавства про третейський розгляд спорів між агропідприємствами відповідно до вимог ЄС. Правові, управлінські та економічні засади розбудови європейських цінностей в Україні: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 22 трав. 2022 р.). Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова. 2022. С. 97-99.

підпункт 20:

1. Юрисконсульт у Громадському об'єднанні «Самопоміч» (у 2013 році перейменовано у Громадську організацію «Об'єднання «Самопоміч») 2012-2016 рр.

2. Юрисконсульт у Політичній партії «Об'єднання «Самопоміч» 2016-2019 рр.

3. Юрист у Львівській міській організації політичної партії «Об'єднання «Самопоміч» з 28.09.2020 р.

Стажування:

1. Вища школа лінгвістична, м. Ченстохова, Республіка Польща (05.04.19 - 05.07.19 рр.) Сертифікат.

						2. НУ «Львівська політехніка», кафедра цивільного права та процесу. Довідка № 1022 від 17.11. 2022 р. (22.09.22- 11.11.22, 6 кредитів / 180 год.)	
390626	Линдюк Андрій Олександрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2018, спеціальність: 8.15010003 управління суспільним розвитком, Диплом кандидата наук ДК 055221, виданий 14.10.2009, Атестація доцента 12ДЦ 030015, виданий 19.12.2012</p>	11	Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має фахові наукові статті, основні з них:  1 R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15 № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus)  2. Khirivskiy R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93.  3. Линдюк А.О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. Інтелект XXI. 2021. № 5. С. 77-80.  підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.  підпункт 5: Диплом кандидата економічних наук ДК № 055221 виданий 14.10.2009 р. Атестаційна колегія України за рішенням спец. вченої ради Харківського національного аграрного університету ім. В.В.</p>

Докучаєва. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); «Формування та використання менеджерського персоналу сільськогосподарських підприємств».

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з яких:

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Аналіз міжнародної інвестиційної привабливості України як чинник інвестиційної спроможності регіонів. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 22-23 березня 2022 року ), Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 294-299.
2. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Особливості використання інтернет-маркетингу у малому бізнесі. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. Дубляни, 2022. С.328-330.
3. Линдюк А.О. Експортний потенціал аграрного сектору в системі національної економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 27-30.

підпункт 20:  
З 2015 – 2019 рр. – голова Маневицької районної державної адміністрації Волинської області.

						<p>З 2020 – 2021 рр. – начальник відділу освіти, культури, молоді і спорту Маневицької РДА Волинської області.</p> <p>Стажування: Сумський національний аграрний університет, наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р.</p>	
131774	Шпак Лариса Ярославівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний університет ім. І. Франка, рік закінчення: 1982, спеціальність: , Диплом кандидата наук КН 008709, виданий 26.10.1995, Атестат доцента ДЦ 005797, виданий 17.10.2002</p>	36	Математика (вища математика і теорія ймовірності)	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має наукові статті, основні з них: 1. Petryshyn L., Shpak L. Innovative practices of teaching accounting disciplines. Збірник матеріалів третього міжнародного науково-практичного web-форуму «Розбудова єдиного відкритого інформаційного простору освіти впродовж життя» 25-28 травня 2021р. Випуск 3, с.144-147. підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle. підпункт 5: Диплом КН №008709, виданий 26.10.1995р. Вища атестаційна комісія України за рішенням спеціалізованої вченої ради Львівського державного університету ім. І.Франка присуджено науковий ступінь кандидата фізико-математичних наук, 01.01.02 – диференціальні рівняння, «Варіаційно-моментна</p>

апроксимація розв'язків одного класу еліптичних крайових задач» підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Шпак Л., Говда О. Фінальні ймовірності дискретних станів для системи із трьома одиницями техніки. V Міжнародна науково-технічна конференція «Ефективні технології і конструкції в будівництві та архітектурі села», 16-17 червня 2022 р., Дубляни, ЛНУП, с.9-10.

2. Шпак Л.Я., Говда О.І. Алгоритм варіаційно-моментної оптимізації початкових наближень при редукції параболічних задач для об'єктів оболонкового типу до нижчої розмірності. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного науково-практичного форуму: 5-7 жовтня 2021р., Т.2, Львів 2021, с.215-218.

3. Ковальчик Ю., Шпак Л., Говда О. Розрахунок імовірності дискретних станів системи з трьома об'єктами конфігурації при управлінні проектами. Ефективні технології і конструкції в будівництві та архітектурі села: матеріали IV Міжнародної науково-технічної конференції 24-25 червня 2021 р., Дубляни, ЛНУП, с.11-13.

Стажування:  
Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення

						заняття в дистанційному режимі. Самостійна робота», 6 кредитів ЄКТС, 01.06.2020-26.06.2020, Свідоцтво про стажування серія ПК №00493735/000365-20 від 1.07.2020р. 2. Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інформаційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище», 6 кредитів ЄКТС, 04.02.2021-19.03.2021, Свідоцтво про стажування серія ПК №00493735/000811-21 від 29.03.2021р.	
114752	Іваницький Ігор Євстахійович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: 1740 Бухгалтерський облік і аналіз господарської діяльності в сільському господарстві, Диплом кандидата наук ДК 002227, виданий 13.01.1999, Атестат доцента ДЦ 006192, виданий 23.12.2002	31	Інформаційні системи та ЕММ	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 14, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: 1.Смолінський В., Овчиннікова Т., Іваницький І. Державні важелі та механізми стимулювання розвитку господарської діяльності аграрних підприємств. Науковий журнал Львівського національного аграрного університету: Аграрна економіка. Львів: Львівський НАУ. 2021. Т. 14. №3-4. С.13-19. (Index Copernicus) 2. Смолінська С., Смолінський В., Іваницький І.Є. Глобалізаційні аспекти функціонування світової фінансової системи. Вісник Львівського національного аграрного університету:



економіка АПК. 2020. №27. С.105-108.  
3. Іваницький І., Смолінський В. Становлення та розвиток ринку продовольства. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2020. №27. С.138-140.  
4. Іваницький І.Є., Смолінський В.Б. Оптимізаційна галузевої структури та спеціалізації аграрних підприємств. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. №26. Львів: Львівський НАУ. 2019. С.134-136.  
5. Іваницький І.Є. Розвиток інформаційного суспільства і освіти. Вісник ЛНАУ економіка АПК. №25 Львів 2018. С.48-50.  
підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.  
підпункт 5: Кандидат економічних наук, (ДК № 002227; від 13.01.1999 року), 08.07.02.«Економіка сільського господарства і АПК»; Тема: «Обґрунтування оптимального розвитку агропромислового виробництва в умовах Прикарпаття Львівської області.»  
підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:  
1. Іваницький І. Використання інформаційних технологій для вдосконалення системи бухгалтерського обліку. IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: «Актуальні проблеми сучасного бізнесу: фінансовий та управлінський аспект», 22-23 березня

2022р. М.Дубляни. С.89-91.

2. Іваницький І. Розвиток сільськогосподарського підприємництва «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва»: матеріали Всеукраїнської конференції 25 травня 2022р. М.Дубляни.

3. Іваницький І. Є. Розвиток галузі овочівництва. «Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій»: матеріали XXIII Міжнар. наук.-практ. форуму (4-6 жовтня 2022 р., м. Дубляни): Львівський НУП. Львів: ННБК «АТБ», 2022. Т. 1. С. 126-128

підпункт 14: Білецький З. – Диплом III ступеня в II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Економічна кібернетика», 2020 р.

Стажування:

1. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі». Термін: 01.06.2020 по 26.06.2020 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування).

2. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних

						інноваційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування).	
82853	Василина Оріся Романівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський національний аграрний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: Аграрний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 029381, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 032069, виданий 26.09.2012	23	Економічна теорія	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 8, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: Викладач має наукові статті, основні з них: 1. Kh. Danylkiv, O. Sadura, O. Vasylyna. FEATURES OF THE FORMATION OF THE ANTI-CRISIS STRATEGY OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF AN UNSTABLE EXTERNAL ENVIRONMENT. Ефективна економіка. №7. 2022 Index Copernicus) 2. Зеліско Н. Б., Василина О. Р., Булик О. Б. Концептуальні аспекти економічної безпеки сільськогосподарських підприємств. Науково-практичний журнал Регіональна економіка та управління. 2020. Частина I. С.126-130. (Index Copernicus) 3. Зеліско Н.Б., Булик О.Б., Василина О.Р. Формування ринку земельних ресурсів у контексті економічної безпеки. Вісник ОНУ імені І.І Мечникова. 2020, Т. 25, вип. 4(83). С. 27-31. 4. Зеліско Н.Б., Василина О.Р. Оцінка гарантування економічної безпеки аграрних підприємств. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020. С. 196-201. Index Copernicus)

5. Nataliia Zelisko, Svitlana Kolach, Ruslana Magijovych, Orysia Vasylyna. Influence of marketing instruments on the formation and use of marketing potential of agricultural enterprises. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Vol. 20, Issue 3, 2020. p. 663-669. (Web of Science).

підпункт 3:  
1. Zelisko N., Vasylyna O., Kolach S. Development and security agrosector of Ukraine in the conditions of globalization challenges. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimation: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House «St. Grigorii Bogoslov», 2019 – Vol. 2. - 368 p.

2. Янишин Я.С., Зеліско Н. Б., Васирина О.Р., Колач С.М. Мікроекономіка: основи теорії і практикум. Навч. посібник. Львів: Ліга-Прес, 2019. – 192 с. (12,3 д. а.)

підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.

підпункт 5:  
Диплом ДК № 029381, 8 червня 2005р., Вища атестаційна комісія України за рішенням спец. вченої ради Львівського національного аграрного університету  
Кандидат економічних наук, 08. – економіка сільського господарства і АПК;  
Тема: «Формування і розвиток

регіонального ринку зерна».

підпункт 8:  
Виконання функцій відповідального виконавця госпрозрахункової тематики у 2018 році «Маркетинговий механізм функціонування суб'єктів бізнесу» договір №1/7 від 12 квітня 2018 року (на прикладі ФОП «Замроз М.В.»)

підпункт 12:  
Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1.Василина О.Р. потреби ринку Європейського союзу та експортний потенціал органічної продукції Львівської області. XI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств».

Проблематика 2022: «Ефективність інноваційного розвитку аграрних підприємств»: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 2-3 червня 2022 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2022. С. 107-110.

2.О. Василина. Напрямки активізації інноваційної діяльності в зернопродуктовому підкомплексі. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії» // Збірник наукових праць. – Переяслав, 2022 р. с. 33-36.

3.Vasylyna O., Zelisko N. Organic production and food security of the country in a pandemic. The 18th International scientific and practical conference “The World During a Pandemic: New Challenges for Science” (19 – 20 April, 2021) Pegas Publishing, Canada, Ottawa. 2021. P. 20-25

						<p>Стажування:</p> <p>1. Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі. Самостійна робота», 6 кредитів ЄКТС, 01.06.2020-26.06.2020, Сертифікат ПК №00493735/000081-20 – 01.07.2020р.</p> <p>2. Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інформаційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище», 6 кредитів ЄКТС, 04.02.2021-19.03.2021, Сертифікат ПК 00493735/000521-21 - 29.03.2021 р.</p>	
112230	Копитко Андрій Дмитрович	Доцент, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	Диплом кандидата наук ДК 020669, виданий 02.07.2003, Атестат доцента ІДЦ 024341, виданий 04.04.2011	19	Філософія	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>Викладач має наукові статті, основні з них:</p> <p>1. O. F. Stasiv, R. A. Nakopetsnyy, A. D. Korutko. Methodological aspects of organic production and balanced nature management. Передгірне та гірське землеробство і тваринництво. Міжвідомчий тематичний науковий збірник. Вип. 71. Частина 1. Львів-Оброшине, 2022.</p> <p>2. Копытко А. Д. Археологическое</p>

изучение средневековья Украины в работах С.В. Шеломенцева-Терского. *Rossica Antiqua*. 2018. № 1/2. С.136-177

3. Копитко А.Д., Наконечний Р.А. Дослідження проблем розвитку української аграрної освіти в Східній Галичині (кінець XIX – перша половина XX ст.) в сучасній вітчизняній історіографії. (у співавторстві). (Ч. I). Журнал агробіології та екології. Науково-технічний журнал. 2018. Т.5. № 1. С. 49-57.

підпункт 3:

1. Наконечний Р.А., Копитко А.Д. Філософія органічного виробництва і збалансованого природокористування Навчально-методичний посібник. Львів: ІСГКР, 2022. 365 с.

2. Копитко А.Д., Лазарева М.Л., Наконечний Р.А., Сас І.М. Філософія: навчальний посібник. Львів: ЛНАУ, 2021. 473 с.

3. Копитко А.Д., Наконечний Р.А. Логіка: навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів спеціальності 081 «Право». Львів: ЛНАУ, 2020. 183 с.

4. Копитко А.Д., Наконечний Р.А. Історія політичних та правових вчень. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 081 «Право». Львів: ЛНАУ, 2020. 258 с.

5. Копитко А.Д. Філософія: видатні філософи, ідеї, концепції. Довідник. Львів: ЛНАУ, 2019. 37 с.

підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle.

підпункт 5:  
ДДиплом кандидата

історичних наук на тему «Зовнішньоекономічні зв'язки Галицької і Волинської земель (кінець X – перша половина XIV ст.)». ДК №020669 виданий 2.07.2003 р. підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Andrii Kopytko, Liubov Pynda. Scientific heritage of scientists in the field of agricultural engineering of the Academy of agriculture and the faculty of agriculture and forestry of Lviv Polytechnic (late XIX – first half of XX centuries): according to the materials of the printed ancient and rare books of the scientific library of the Lviv National Agrarian University. United by our common roots: scientific works / compiler R. Samotyj ; literary editor J. Wojtowicz. Lviv : Lviv Polytechnic Publishing House, 2020 . S. 153–174.
2. Снігинський В., Пинда Л., Копитко А. Євген Олесницький та Андрій Жук – провідні представники української кооперативної думки в Східній Галичині (кінець XIX – перша половина XX ст.). Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму, 22 – 24 вересня 2020 року. С.3-6.
3. Копитко А., Наконечний Р. Проблема конфлікту цивілізацій в умовах глобалізації у вітчизняній філософії та науці. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму, 22 – 24 вересня 2020 року. С.330-333.

підпункт 19:  
Член Львівського відділення Наукового товариства ім. С.



						<p>Подолінського.</p> <p>Стажування: 1. Львівський національний університет ім. І. Франка, кафедра філософії. Тема: Філософія органічного виробництва та збалансованого природокористування . Термін: 23.05.2022 по 1.07.2022 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин).</p>	
322749	Вовк Ігор Васильович	Завідувач кафедри фізичного виховання, Основне місце роботи	Землепорядкування та туризму	Диплом магістра, Львівський державний університет фізичної культури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 010203 Олімпійський та професійний спорт	12	Фізичне виховання	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>Викладач має наукові статті, основні з них: 1. Вовк І., Мельник О. «Інтерес та мотиви студентів до занять з фізичного виховання та спорту». Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць. Драгоманова, 2021. – Випуск 6. 2022 С-55-60. 2. Вовк І.В., Мадяр-Фазекаш Е.О. «Фізична підготовленість студентів аграрних спеціальностей вищих навчальних закладів». Вісник Запорізького національного університету. Збірник наукових праць. Фізичне виховання та спорт. DOI №1.2020. ст.16 <a href="https://doi.org/10.26661/2663-5925">https://doi.org/10.26661/2663-5925</a> <a href="https://doi.org/10.26661/2663-5925-2020-1">https://doi.org/10.26661/2663-5925-2020-1</a> 3. Вовк І. В. «Формування фізичного виховання студентів аграрних спеціальностей у вищих навчальних закладах». Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-</p>

педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): Випуск 3К (123) 20.-С.95-98.

3.Балушка Л. М., Ткач Ю. А., Окопний А. М., Пістун А. І., Вовк І. В. «Ставлення учнів віком 15-16 років до використання засобів боротьби у фізичному вихованні». Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць. Київ: Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2020. – Випуск 4 (124) 20. – С.7-14.

1. 4. Вовк І.В. «Порівняльний аналіз показників техніки ударних дій кикбоксерів на етапі попередньо базової підготовки з урахуванням вагових категорій». Науково методичний журнал Теорія та методика фізичного виховання. Том 20 №3”2020 . С.182-190 (опубліковано 2020.09.25) <https://doi.org/10.17309/tmfv.20202.3.08>.

підпункт 4: Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Вовк І., Хома М. «Актуальність створення самобутнього Українського атлетичного напрямку серед студентської молоді Львівського національного університету природокористування ». Проблеми формування здорового способу життя молоді: матеріали ІІХ Всеукраїнської

науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Львів Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2022

2. Вовк І.В., Гуцул Н.З. Основні елементи збереження й зміцнення здоров'я студентів вищих навчальних закладів. Традиції та новації у підготовці фахівців з фізичної культури та фізичної реабілітації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції Таврійського національного університету ім. В.І.Верняндського. 27-28.03.2020. С. 24-29

2.Задорожна О. Р., Бріскін Ю. А., Пітин М. П., Вовк І. В., Пестерніков В. В. Особливості систем відбору спортсменів-кандидатів у національну збірну команду України для участі в іграх олімпіад (на прикладі спортивних єдиноборств). Проблеми, досягнення та перспективи розвитку медико-біологічних і спортивних наук: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції з міжнародною участю 24 жовтня 2020 р., Миколаїв, Україна.

Стажування:

1. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інноваційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування).

36855	Опир Мар'яна Богданівна	Старший викладач закладу вищої освіти, Основне місце роботи	Землевпорядкування та туризму	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, німецька)	18	Іноземна мова	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12, 19</p> <p>п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. Опри М.В., Dobrovolska S.R., Panchyshyn S.B. Anglicisms in Ukrainians' Internet communication. Закарпатські філологічні студії. Випуск 21. Том 1. Видавничий дім «Гельветика». 2022. С. 253-258. <a href="http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/index.php/21-2022">http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/index.php/21-2022</a></p> <p>2. Dobrovolska S.R., Опри М.В., Panchyshyn S.B. Structural and semantic features of homonymic terms in economic discourse. Закарпатські філологічні студії. Випуск 21. Том 1. Видавничий дім «Гельветика». 2022. С. 152-157. <a href="http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/index.php/21-2022">http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/index.php/21-2022</a></p> <p>3. Dobrovolska S.R., Опри М.В., Panchyshyn S.B. Motivating learning activities of higher education students to study foreign languages under distance learning program. «Актуальні питання гуманітарних наук» міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, Вип. 49, Т. 1, 2022. С. 198-203. DOI <a href="https://doi.org/10.24919/2308-4863/49-1-31">https://doi.org/10.24919/2308-4863/49-1-31</a></p> <p>4. Dobrovolska S.R., Panchyshyn S.B., Опри М.В. Monitoring of students' progress under distance learning foreign languages: advantages and drawbacks. Фаховий журнал «Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи» № 86.</p>
-------	-------------------------	---	-------------------------------	--	----	---------------	--

5. Svitlana Dobrovolska, Mariana Opyr, Svitlana Panchyshyn. Principal differences between British and American English. Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету: зб. наук. Праць. Мелітополь: Вид-во „Мелітополь”. 2020. Серія „Педагогіка”. С.91-98. підпункт 3:

1. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник базової правничої термінології (Частина II). Львів, 2021. - 190 с. (Велика вчена рада Протокол № 6 від 23.03.2021 р.).
2. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник базової правничої термінології (Частина III). Львів, 2021. - 254 с. (Велика вчена рада Протокол № 6 від 23.03.2021 р.).
3. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник базової правничої термінології (Частина I). Львів: ЛНАУ. 2020. 233 с.
4. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник найуживаніших сільськогосподарських термінів (Частина I). Львів: Львівський НАУ, 2019. 205с. (12,8 д.а.). Рекомендовано до друку Вченою радою ЛНАУ Протокол №8 від 08.05.19.
5. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник найуживаніших сільськогосподарських термінів (Частина II). Львів: Львівський НАУ, 2019. 200с. (12,5д.а.). Рекомендовано до друку Вченою радою ЛНАУ Протокол №1від 28.08.19р. підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та

навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Panchyshyn S., Dobrovolska S., Оруг М. English as a global language. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 240-242.

2. Panchyshyn S., Dobrovolska S., Оруг М. English language proficiency and labour market. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: матеріали IV Міжнар. наук. – практ. конф. (м. Полтава, 20-21 квітня 2022 р.) / за ред. проф. Пилипенко К. А. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 398-401.

3. Оруг М., Dobrovolska S., Panchyshyn S. Some tips on writing a successful CV. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного наук.-практ. Форуму, 5-7 жовтня 2021 року. Львів: ННБК «АТБ», 2021. Т.2. С.251-254.

підпункт 19: Член Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної в Україні (IATEFL в Україні) з 2019 року.

Стажування:

1. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інноваційних

						технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Серія ПК номер 00493735/000687-21. Реєстраційний номер – 737/21 від 29.03.2021 р. 2. Центр українсько-європейського співробітництва. Волинський національний університет імені Лесі Українки, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Третій рівень освіти в Україні: особливості підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів у сучасних умовах війни». 27.06.2022-07.08.2022 рр. 6 кредитів ECST (180 год.)	
133288	Булик Оксана Богданівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 307, виданий 10.11.2011, Атестат доцента АД 005809, виданий 26.11.2020	11	Вступ до фаху	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: 1. Bulyk O.B., Zelisko N.B. Investments in agriculture of Ukraine. Increasing the competitiveness of agricultural enterprises in conditions of economic risks. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 3, 2022. P. 385-392. (Web of Science) 2. Булик О.Б., Висlobодська Г.В. Ефективність застосування маркетингових

інструментів в управлінні туристичними підприємствами. Економіка АПК. №29.2022. С.106-110.

3. Bulyk O.B. Rynki hurtowe: rzeczywistość i perspektywę. Аграрна економіка: науковий журнал ЛНАУ. № 3-4. Т13. 2020р. (Index Copernicus)

4. Булик О.Б. Особливості маркування органічної продукції в Україні. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 154. Дніпро: ПДАБА, 2020. 250. С.36-41.

5. Булик О.Б., Гринкевич С.С. Міжнародна трудова міграція: європейські та українські особливості. Науковий вісник Полісся: наук. економ. журнал. №2(10). Ч.2. 2017. С. 44-51. (Web of Science)

підпункт 3:

1. Bulyk O.B., Zielisko N.B. Marketing support of economic security of the enterprise. Moderní aspekty vědy: XIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2021. str. 198-209.

2. Bulyk O., Zielisko N. National Security & Innovation Activities: Methodology, Policy and Practice. monograph / edited by Dr. of Economics, Prof . O. Prokopenko, Ph D in Economics, V. Omelyanenko, Ph D Technical Sciences Assoc. Prof. Yu. Ossic. - Ruda Slapka Drukarnia I Studio Graficzne Omnidium, 2018. 416p.

підпункт 4:

Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle підпункт 5:

Диплом ДК №000307, 10 листопада 2011р.



Вища атестаційна комісія за рішенням спец. вченої ради Львівського національного аграрного університету. Кандидат економічних наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Економічна ефективність виробництва продукції птахівництва в сільськогосподарських підприємствах». підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Булик О.Б. Маркетингова стратегія управління конкурентоспроможністю переробного підприємства. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали всеукраїнської конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету, за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С.336-339.
2. Булик О.Б. Маркетингова стратегія суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств: матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. ЛНУП, Дубляни, 2-3 червня 2022 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2021. С.40-43.
3. Булик О.Б. Екологічний маркетинг в Україні. Маркетинг та

						<p>логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції К.: НУБіП України, 2021. С.46-48.</p> <p>підпункт 14:</p> <p>1. Кулявець В. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», НУ «Львівська політехніка», 2020р.</p> <p>2. Метьолкіна Д. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Менеджмент ЗЕД», НУ «Львівська політехніка», 2019р.</p> <p>3. Бурковська Н. – Диплом III ступеня у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» в Тернопільському національному економічному університеті, 2018р.</p> <p>Стажування: Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1001 від 3.05.2022 р.</p> <p>Заступник декана з виховної роботи факультету управління, економіки і права.</p>	
201887	Лисюк Ольга Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050201 Аграрний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 045013, виданий 13.02.2008, Аттестат доцента 12ДЦ	17	Статистика	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5,12, 14, п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1:</p> <p>1. Лисюк О., Балаш Л., Гринишин Г., Саміло А., 2022. Аналіз результатів зовнішньоекономічної діяльності у</p>

040823,  
виданий  
22.12.2014

Львівській області.  
Аграрна економіка, №  
1-2 Т. 15, с. 46-52.  
(Index Copernicus).  
2. Балаш Л., Лисюк О.  
Талант-менеджмент –  
реальність сучасного  
менеджменту. Вісник  
ЛНУП: Економіка  
АПК. № 29. 2022. С.  
94-100 (Index  
Copernicus)  
3. Lub P., Pukas V.,  
Sharybura A., Chubyk  
R., Lysiuk O. The  
information technology  
use for studying the  
impact of the project  
environment on the  
timelines of the crops  
harvesting projects.  
Proceedings of the 2-nd  
International Workshop  
IT Project Management  
(ITPM 2021): Vol. 1. P.  
324–333. 2021. p.  
(Scopus)  
4. Бінерт О.В., Лисюк  
О.В., Балаш Л.Я.  
Моніторинг і  
вдосконалення  
економічних  
взаємовідносин у  
системі  
«виробництво-  
переробка молока» та  
вплив територіальних  
громад. Вісник ЛНАУ:  
Економіка АПК. №28.  
2021 С.31-36 (Index  
Copernicus).  
5. Modelling of the  
technological systems  
projects of harvesting  
agricultural crops / P.  
Lub, V. Pukas, A.  
Sharybura, O. Lysiuk.  
2019 IEEE 14th  
International  
Conference on  
Computer Sciences and  
Information  
Technologies (CSIT).  
Lviv, Ukraine, 2019. P.  
19–22. doi:  
10.1109/STC-  
CSIT.2019.8929815.  
(Scopus)  
підпункт 4:  
Навчальні  
дисципліни, які  
викладає науково-  
педагогічний  
працівник в повному  
обсязі забезпечені  
навчальними та  
навчально-  
методичними  
розробками, які  
розміщені у системі  
Moodle.  
підпункт 5:  
Диплом ДК №  
0450013, 13 лютого  
2008 р., Вища  
атестаційна комісія  
України за рішенням  
спеціалізованої вченої  
ради Львівського  
державного аграрного  
університету

Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема роботи: «Ефективність використання земельних угідь у сільському господарстві».

підпункт 12: Викладач брав участь в наукових конференціях, основні з них:

1. Лисюк О.В. Балаш Л.Я. Зовнішньоекономічна діяльність як важлива складова економічного розвитку регіону. «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств. Проблематика 2022: «Ефективність інноваційного розвитку аграрних підприємств»: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 2-3 червня 2022 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2022. С. 163-166
2. Лисюк О. В., Балаш Л. Я., Луб П.М. Розвиток підприємницької діяльності в аграрних підприємствах Львівщини. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165 - річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С.182-185
3. Лисюк О. В. Балаш Л.Я. Сучасний стан інвестиційної діяльності як важливої складової ЗЕД у Львівській області. Актуальні

						<p>проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (22-23 березня 2022 р.) Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С.299-303</p> <p>підпункт 14: Червінський В. – Диплом III ступеня II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2021р.</p> <p>Стажування: 1.Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету, реєстраційний номер №691/21 (з 04.02.2021 р. по 19.03.2021 р.). Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування)ПК № 00493735/000641-21 2.Львівський національний аграрний університет, реєстраційний номер №203/20 (з 01.06.2020 р. по 26.06.2020 р.). Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування)ПК № 00493735/000203-20 3.Старопольська вища школа у м. Кельце (Польща) з 10.05.19 по 11.11.19 рр. (звіт про стажування, сертифікат)</p>	
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 40820, виданий 22.12.2014</p>	21	Маркетингові комунікації	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності підпункт 1: 1. R.Khivivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал</p>

ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15. № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus)

2. Вислободська Г., Бернацька І., Брух О., Дранус Л. Особливості маркетингу готельних та ресторанних господарств. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. 2021. С.172-176.

3. Брух О.О., Содома Р.І. Peculiarities of innovative activity in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. Дубляни, 2021 Т. 14 № 3-4. С. 48-55. (Index Copernicus)

4. Sodoma R., Brukh O., Shmatkovska T., Vavdiuk N., Bilochenko A., Kuryra M., Berezhnytska G. (2021) Financing of the agro-industrial complex in the context of the implementation of international experience. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 36 (2021). P. 14-28 Doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227604> URL: <http://fkd.org.ua/article/view/227604> (Web of Science).

5. Khirivskiy, R., Petryshyn, L., Pasichnyk, T., Brukh, O., Bernatska, I. & Kucher, L. (2020). Assessment and Forecast of the Efficiency of Use of the Financial Resources of Amalgamated Territorial Communities in the Context of European Integration. European Journal of Sustainable Development, 9(3), 607. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p607> (Scopus, Web of Science)

6. Кашуба Ю.П., Брух О.О., Бернацька І.Я., Періг Г.В. Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності товарного виробництва. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК № 27(1), 2020. С. 39-43.

7. Брух О.О., Гринкевич С. С., Бернацька І.Я. Дослідження впливу маркетингового середовища території громади на розвиток

ОТГ. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. 2018., Т.11, №1. С.59-69. (Index Copernicus)

підпункт 3:  
1. Bernatska I.Ya, Brukh O.O. Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles: GS publishing service, 2021. P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хіривський Р.П., та інші. Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 2017. 120с.

підпункт 4:  
Навчальні дисципліни, які викладає науково-педагогічний працівник в повному обсязі забезпечені навчальними та навчально-методичними розробками, які розміщені у системі Moodle

підпункт 5:  
Диплом ДК № 005837, 29 березня 2012р., Атестаційна колегія України за рішенням спец.вченої ради Львівського національного аграрного університету

Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Організація виробничо-збутової діяльності сільськогосподарських підприємств».

підпункт 8:  
Відповідаєльній виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року. Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю

«ПЕРСПЕКТИВА  
«МІСТО БУД».  
підпункт 9:  
Експерт НАЗЯВО від  
«26» січня 2021 р.  
<http://surl.li/embsa>  
підпункт 11:  
З 2016 р.  
консультування ГО  
«Європейський  
простір».  
З 2019 р.  
консультування ГО  
«Благоустрій рідного  
міста».  
підпункт 12:  
Викладач брав участь  
в наукових  
конференціях, основні  
з яких:  
1. Брух О.О. Роль  
digital-маркетингу та  
його застосування в  
агробізнесах.  
Вдосконалення  
фінансово-кредитного  
механізму  
забезпечення  
інноваційного  
розвитку аграрного  
сектору економіки,  
сільських територій  
України та країн  
V-4: матеріали  
всеукраїнської  
науково-практ.  
інтернетконференції  
(м. Дубляни, 2 червня  
2022 року). Ч. II.  
Дубляни: ЛНУП,  
2022. С. 227-231.  
2. Брух О.О. Умови і  
напрямки  
трансформації  
мікросередовища  
підприємства в  
контексті  
впровадження  
логістики. Маркетинг  
та логістика в  
агробізнесі: матеріали  
II Міжнародної  
науково-практичної  
конференції. (Київ, 15  
квітня 2021 року).  
Київ. 2021. С.41-44.  
3. Брух О. О.,  
Бернацька І. Я.  
Можливості  
застосування digital-  
маркетингу у  
туристичному бізнесі.  
Туризм в умовах  
пандемії Covid-19:  
шанси та загрози:  
матеріали круглого  
столу. (м. Львів 25  
вересня 2020 року).  
Львів. 2020. С. 16–20.  
підпункт 14:  
1. Федюшина В. –  
Диплом III ступеня у  
II етапі  
Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт за  
напрямом  
«Маркетинг» 2020 р.  
2. Перепелиця Х. –  
Диплом III ступеня у  
II етапі



						<p>Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом», 2019 р. З.Метьолкіна Д. – Диплом I ступеня у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу, 2019 р підпункт 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».</p> <p>Стажування: 1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р. 2. Старопольська вища школа у м. Кельце 23.11.18-23.05.19 рр. (звіт про стажування, сертифікат).</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингові комунікації</p>	<p>Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.</p>
		<p>Брендинг і маркетинг територій</p>	<p>Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове</p>

			Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові экзамени.
		Інформаційні системи та ЕММ	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, рольові організаційно-діяльнісні ігри), моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій, цифрових засобів навчання (мультимедійні, дистанційні тощо). Самостійна робота.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – семестрові экзамени.
ПРН 13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	Правознавство та правове забезпечення	Словесні методи – лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспуту; Наочні методи – ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв. Метод навчання за рівнем пізнавальної активності - пояснювально-ілюстративний метод, метод відтворення, метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод. Практичні методи – виконання практичних робіт у формі вирішення ситуативних завдань і тестів, ділові ігри, презентації, реферати. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування (індивідуальне, аналіз відповідей студентів). Письмова аудиторна та позааудиторна практична перевірка – аналіз розв'язків ситуативних завдань і тестів шляхом застосування цивільного законодавства, аналіз рефератів, доповідей, презентацій. Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація. Підсумковий контроль – экзамен.
		Економічна теорія	Методи усного викладу матеріалу (лекція, розповідь, опис, характеристика, пояснення; бесіда, дискусія); методи логічних операцій (порівняння, аналіз, синтез, узагальнення); методи самостійної роботи з літературою.	Контрольні запитання по темах, тестування, опитування; письмове оформлення рефератів. Підсумковий контроль – экзамен, залік.
		Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові экзамени.

	практичних ситуацій. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	
Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо). Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Менеджмент	Поєднання тематичних, проблемних, відкритих лекцій, лекцій-консультацій із проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, моделюванням ситуацій, застосуванням кейс-методів, цифрових засобів навчання, реферативна робота, повідомлення, бесіда або робота у малих групах або дискусія. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Поточне усне та письмове опитування (в.т.ч. тестове опитування), оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамен.
Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – екзамен.
Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань,

			методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові экзамени.
		Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, экзамен.
		Атестаційний экзамен	Консультація науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного экзамену.	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного экзамену здійснюють члени экзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний экзамен здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – здача атестаційного экзамена.
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	Економічна теорія	Методи усного викладу матеріалу (лекція, розповідь, опис, характеристика, пояснення; бесіда, дискусія); методи логічних операцій (порівняння, аналіз, синтез, узагальнення); методи самостійної роботи з літературою.	Контрольні запитання по темах, тестування, опитування; письмове оформлення рефератів. Підсумковий контроль – экзамен, залік.
		Філософія	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Власні дослідження та опублікування тез конференцій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – экзамен.
		Статистика	Тематична лекція. Проблемна лекція. Метод	Усне опитування (фронтальне, індивідуальне)

	<p>«мозкової атаки».</p> <p>Розбір та аналіз ситуацій із практики. Інформаційний, інформаційно-ілюстративний, проблемний методи. Самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>детальний аналіз відповідей студентів)</p> <p>Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо)</p> <p>Практична перевірка (виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.)</p> <p>Стандартизований контроль (тести).</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен.</p>
Математика (вища математика і теорія ймовірності)	<p>Словесні, наочні та практичні методи навчання: лекція, робота з підручником; пояснення, ілюстрування, демонстрування, вправи, практичні роботи, самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Усне опитування.</p> <p>Письмовий контроль.</p> <p>Тестовий контроль.</p> <p>Програмований контроль.</p> <p>Практична перевірка. Метод самоконтролю. Метод самооцінки.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен, залік.</p>
Безпека життєдіяльності та охорона праці	<p>Словесні, наочні та практичні методи навчання: пояснення, інструктаж, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження, розбір та аналіз ситуацій із практики, лабораторні і практичні роботи, самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Усне опитування.</p> <p>Письмовий контроль.</p> <p>Тестовий контроль.</p> <p>Програмований контроль.</p> <p>Практична перевірка. Метод самоконтролю.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен.</p>
Іноземна мова	<p>1. Словесні методи: пояснення, бесіда.</p> <p>2. Наочні методи: ілюстрації (картинки, таблиці, моделі, малюнки тощо), навчальна телепередача або відеоролик, кінофільм чи його фрагмент.</p> <p>3. Практичні методи: вправи, читання, рольові ігри, аудіювання.</p> <p>4. Пояснювально-ілюстративні методи: пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння здобувачами.</p> <p>5. Репродуктивний метод: виконання різного роду завдань за зразком.</p> <p>Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне): опитування, бесіди, читання тексту, переклад тексту, повідомлення на задану тему.</p> <p>2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка: диктанти, твори, тести, самостійні роботи, контрольні роботи.</p> <p>3. Стандартизований контроль - тести.</p> <p>Підсумковий контроль – семестрові заліки, екзамен.</p>
Вступ до фаху	<p>Пояснювально-ілюстративний (розповідь, пояснення, схеми, таблиці, графіки, відеофайли) та словесний методи (проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної</p>	<p>Модульний контроль, що включає усне опитування, виконання контрольних завдань, контрольні бесіди, підготовку та презентацію індивідуального завдання, оцінку участі в обговоренні презентацій інших</p>

	маркетингової проблематики). Робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерелами, самонавчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	студентів. Підсумковий контроль - залік.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві

			Підготовка звіту.	складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Атестаційний екзамен	Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – здача атестаційного екзамена.
		Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо). Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
<p><i>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Навчальна практика з фаху (1 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої

	Ведення щоденника. Підготовка звіту.	практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Брендинг і маркетинг території	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо). Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – екзамен.
Економічна теорія	Методи усного викладу матеріалу (лекція, розповідь, опис,	Контрольні запитання по темах, тестування, опитування; письмове



			характеристика, пояснення; бесіда, дискусія); методи логічних операцій (порівняння, аналіз, синтез, узагальнення); методи самостійної роботи з літературою.	оформлення рефератів. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
<p><i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Виробнича практика	<p>Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.</p>	<p>До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.</p>
		Статистика	<p>Тематична лекція. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз ситуацій із практики. Інформаційний, інформаційно-ілюстративний, проблемний методи. Самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів) Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) Практична перевірка (виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.) Стандартизований контроль ( тести). Підсумковий контроль – екзамен.</p>
		Вступ до фаху	<p>Пояснювально-ілюстративний (розповідь, пояснення, схеми, таблиці, графіки, відеофайли) та словесний методи (проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики). Робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерелами, самонавчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Модульний контроль, що включає усне опитування, виконання контрольних завдань, контрольні бесіди, підготовку та презентацію індивідуального завдання, оцінку участі в обговоренні презентацій інших студентів. Підсумковий контроль - залік.</p>
		Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	<p>Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо).</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки.</p>

	Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Менеджмент	Поєднання тематичних, проблемних, відкритих лекцій, лекцій-консультацій із проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів, цифрових засобів навчання, реферативна робота, повідомлення, бесіда або робота у малих групах або дискусія. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Поточне усне та письмове опитування (в.т.ч. тестове опитування), оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамен.
Поведінка споживача	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.
Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.

	елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	
Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – екзамен.
Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики

			дослідження. Написання звіту.	містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Маркетингова цінова та товарна політика	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
<i>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>	☒	Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
		Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
		Атестаційний екзамен	Консультації науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали

				оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – здача атестаційного екзамена.
		Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції- консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
		Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально- методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові екзамени.
		Менеджмент	Поєднання тематичних, проблемних, відкритих лекцій, лекцій-консультацій із проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, моделюванням ситуацій, застосуванням кейс-методів, цифрових засобів навчання, реферативна робота, повідомлення, бесіда або робота у малих групах або дискусія. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Поточне усне та письмове опитування (в.т.ч. тестове опитування), оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамен.
<i>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова цінова та товарна політика	Тематична лекція. Лекція- бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція- конференція. Лекція- консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.

	рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, залік, екзамен.
Вступ до фаху	Пояснювально-ілюстративний (розповідь, пояснення, схеми, таблиці, графіки, відеофайли) та словесний методи (проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики). Робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерелами, самонавчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Модульний контроль, що включає усне опитування, виконання контрольних завдань, контрольні бесіди, підготовку та презентацію індивідуального завдання, оцінку участі в обговоренні презентацій інших студентів. Підсумковий контроль – залік.
Маркетингові комунікації	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.
Поведінка споживача	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.

			використанням системи MOODLE.	
		Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові екзамени.
		Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.
		Маркетингові комунікації	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.

	Підготовка презентаційного матеріалу.	
Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Вступ до фаху	Пояснювально-ілюстративний (розповідь, пояснення, схеми, таблиці, графіки, відеофайли) та словесний методи (проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики). Робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерелами, самонавчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Модульний контроль, що включає усне опитування, виконання контрольних завдань, контрольні бесіди, підготовку та презентацію індивідуального завдання, оцінку участі в обговоренні презентацій інших студентів. Підсумковий контроль - залік.
Іноземна мова	1. Словесні методи: пояснення, бесіда. 2. Наочні методи: ілюстрації (картинки, таблиці, моделі,	1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне): опитування, бесіди, читання тексту,



			<p>малюнки тощо), навчальна телепередача або відеоролик, кінофільм чи його фрагмент.</p> <p>3. Практичні методи: вправи, читання, рольові ігри, аудіювання.</p> <p>4. Пояснювально-ілюстративні методи: пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння здобувачами.</p> <p>5. Репродуктивний метод: виконання різного роду завдань за зразком.</p> <p>Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>переклад тексту, повідомлення на задану тему.</p> <p>2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка: диктанти, твори, тести, самостійні роботи, контрольні роботи.</p> <p>3. Стандартизований контроль - тести.</p> <p>Підсумковий контроль – семестрові заліки, екзамен.</p>
<p><i>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Виробнича практика</p>	<p>Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.</p>	<p>До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри.</p> <p>Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS.</p> <p>Підсумковий контроль – захист звіту.</p>
		<p>Атестаційний екзамен</p>	<p>Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.</p>	<p>Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання.</p> <p>Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі.</p> <p>Підсумковий контроль – задача атестаційного екзамена.</p>
		<p>Маркетинг і міжнародний маркетинг</p>	<p>Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове).</p> <p>Метод самоконтролю. Метод самооцінки.</p> <p>Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.</p>

		Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові экзамени.
		Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, экзамен.
		Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – экзамен.
ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	Менеджмент	Поєднання тематичних, проблемних, відкритих лекцій, лекцій-консультацій із проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів, цифрових засобів навчання, реферативна робота, повідомлення, бесіда або робота у малих групах або дискусія. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Поточне усне та письмове опитування (в.т.ч. тестове опитування), оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань. Підсумковий контроль - экзамен.
		Маркетингові комунікації	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.

	<p>практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.</p>	
Управління розподілом та продажами	<p>Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові екзамени.</p>
Маркетингова цінова та товарна політика	<p>Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.</p>
Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	<p>Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.</p>
Бізнес-маркетинг	<p>Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки.</p>

			дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Підсумковий контроль – екзамен, залік.
		Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
<p><i>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Інформаційні системи та ЕММ	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, рольові організаційно-діяльнісні ігри), моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій, цифрових засобів навчання (мультимедійні, дистанційні тощо). Самостійна робота.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамену.
		Статистика	Тематична лекція. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз ситуацій із практики. Інформаційний, інформаційно-ілюстративний, проблемний методи. Самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів) Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) Практична перевірка (виконання практичної роботи, аналіз виробничої

		інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.) Стандартизований контроль (тести). Підсумковий контроль – екзамен.
Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.
Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо). Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Менеджмент	Поєднання тематичних, проблемних, відкритих лекцій, лекцій-консультацій із проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів, цифрових засобів навчання, реферативна робота, повідомлення, бесіда або робота у малих групах або дискусія. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Поточне усне та письмове опитування (в.т.ч. тестове опитування), оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамен.
Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем,	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові екзамени.

	застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	
Маркетингова цінова та товарна політика	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – екзамен.
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних

			Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Атестаційний екзамєн	Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамєну.	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамєну здійснюють члени екзамєнаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамєн здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – задача атестаційного екзамєна.
		Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамєн, залік.
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні	<input checked="" type="checkbox"/>	Правознавство та правове забезпечення	Словесні методи – лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспути;	Усне опитування (індивідуальне, аналіз відповідей студентів).

<p>знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p>		<p>Наочні методи – ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв. Метод навчання за рівнем пізнавальної активності - пояснювально-ілюстративний метод, метод відтворення, метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод. Практичні методи – виконання практичних робіт у формі вирішення ситуативних завдань і тестів, ділові ігри, презентації, реферати. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Письмова аудиторна та позааудиторна практична перевірка – аналіз розв'язків ситуативних завдань і тестів шляхом застосування цивільного законодавства, аналіз рефератів, доповідей, презентацій. Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація. Підсумковий контроль – екзамен.</p>
<p>Інформаційні системи та ЕММ</p>	<p>Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, рольові організаційно-діяльнісні ігри), моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій, цифрових засобів навчання (мультимедійні, дистанційні тощо). Самостійна робота.</p>	<p>Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.</p>	
<p>Статистика</p>	<p>Тематична лекція. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз ситуацій із практики. Інформаційно-ілюстративний, проблемний методи. Самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів) Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) Практична перевірка (виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.) Стандартизований контроль (тести). Підсумковий контроль – екзамен.</p>	
<p>Математика (вища математика і теорія ймовірності)</p>	<p>Словесні, наочні та практичні методи навчання: лекція, робота з підручником; пояснення, ілюстрування, демонстрування, вправи, практичні роботи, самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.</p>	
<p>Вступ до фаху</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний (розповідь, пояснення, схеми, таблиці, графіки, відеофайли) та словесний методи (проблемна лекція, лекція-</p>	<p>Модульний контроль, що включає усне опитування, виконання контрольних завдань, контрольні бесіди, підготовку та презентацію індивідуального завдання,</p>	



	дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики). Робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерелами, самонавчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	оцінку участі в обговоренні презентацій інших студентів. Підсумковий контроль – залік.
Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо). Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Маркетингові комунікації	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.
Поведінка споживача	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.
Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.

	завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	
Маркетингова цінова та товарна політика	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамени, залік.
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів),	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю.

	розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.
Навчальна практика з фаху (1 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.

		Атестаційний екзамен	Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.	Підсумковий контроль – задача атестаційного екзамена. Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі.
		Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
<p><i>ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, залік, екзамен.
		Навчальна практика з фаху (1 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS.

		Підсумковий контроль – захист звіту.
Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Атестаційний екзамен	Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – задача атестаційного екзамена.
Брендинг і маркетинг території	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.

Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – захист курсової роботи, залік, екзамен.
Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – екзамен.
Економічна теорія	Методи усного викладу матеріалу (лекція, розповідь, опис, характеристика, пояснення; бесіда, дискусія); методи логічних операцій (порівняння, аналіз, синтез, узагальнення); методи самостійної роботи з літературою.	Контрольні запитання по темах, тестування, опитування; письмове оформлення рефератів. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
Статистика	Тематична лекція. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз ситуацій із практики. Інформаційний, інформаційно-ілюстративний, проблемний методи. Самостійна робота.	Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів) Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) Практична перевірка (виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.) Стандартизований контроль (тести). Підсумковий контроль – екзамен.
Математика (вища математика і теорія ймовірності)	Словесні, наочні та практичні методи навчання: лекція, робота з підручником; пояснення, ілюстрування, демонстрування, вправи, практичні роботи, самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове).

	(дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.
Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання цифрових засобів навчання (мультимедійні тощо). Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Поведінка споживача	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.
Управління розподілом та продажами	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Маркетингова цінова та товарна політика	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка

			консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
<p><i>ПРН 1.</i>  Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Економічна теорія	Методи усного викладу матеріалу (лекція, розповідь, опис, характеристика, пояснення; бесіда, дискусія); методи логічних операцій (порівняння, аналіз, синтез, узагальнення); методи самостійної роботи з літературою.	Контрольні запитання по темах, тестування, опитування; письмове оформлення рефератів. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
		Філософія	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Власні дослідження та опублікування тез конференцій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамен.
		Вступ до фаху	Пояснювально-ілюстративний (розповідь, пояснення, схеми, таблиці, графіки, відеофайли) та словесний методи (проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики). Робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерелами, самонавчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Модульний контроль, що включає усне опитування, виконання контрольних завдань, контрольні бесіди, підготовку та презентацію індивідуального завдання, оцінку участі в обговоренні презентацій інших студентів. Підсумковий контроль - залік.
		Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.



	Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	
Маркетингові комунікації	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.
Маркетингова цінова та товарна політика	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – семестрові екзамени.
Бізнес-маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – екзамен, залік.
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.

			навчання із використанням системи MOODLE.	
		Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
		Атестаційний екзамен	Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – здача атестаційного екзамена.
ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Бесіда. Дискусія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Презентації та публічні виступи за професійним спрямуванням. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамен.
		Іноземна мова	1. Словесні методи: пояснення, бесіда. 2. Наочні методи: ілюстрації (картинки, таблиці, моделі, малюнки тощо), навчальна телепередача або відеоролик, кінофільм чи його фрагмент. 3. Практичні методи: вправи, читання, рольові ігри, аудіювання. 4. Пояснювально-ілюстративні методи: пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння здобувачами. 5. Репродуктивний метод: виконання різного роду завдань за зразком. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне): опитування, бесіди, читання тексту, переклад тексту, повідомлення на задану тему. 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка: диктанти, твори, тести, самостійні роботи, контрольні роботи. 3. Стандартизований контроль - тести. Підсумковий контроль – семестрові заліки, екзамен.

Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.
Маркетингові комунікації	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.
Навчальна практика з фаху (1 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні дослідження. Написання звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Навчальна практика з фаху (2 курс)	Інструктаж з безпеки життєдіяльності. Словесні, наочні та практичні методи навчання. Розповідь. Практичні роботи (аудиторні). Екскурсія. Метод кейсів. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Консультування. Власні	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання практики

			дослідження. Написання звіту.	містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль - захист звіту.
		Атестаційний екзаме	Консультації науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзаме	Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзаме здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзаме здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – здача атестаційного екзаме
		Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзаме
ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	Історія України	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Лекція консультація. Наочні засоби. Екскурсія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Практична перевірка. Самооцінка. Підсумковий контроль – екзаме
		Правознавство та правове забезпечення	Словесні методи – лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспуту; Наочні методи – ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв. Метод навчання за рівнем пізнавальної активності - пояснювально-ілюстративний метод, метод відтворення, метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод.	Усне опитування (індивідуальне, аналіз відповідей студентів). Письмова аудиторна та позааудиторна практична перевірка – аналіз розв'язків ситуативних завдань і тестів шляхом застосування цивільного законодавства, аналіз рефератів, доповідей, презентацій. Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація. Підсумковий контроль –

	Практичні методи – виконання практичних робіт у формі вирішення ситуативних завдань і тестів, ділові ігри, презентації, реферати. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	екзамен.
Філософія	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Власні дослідження та опублікування тез конференцій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамен.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	Бесіда. Дискусія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Презентації та публічні виступи за професійним спрямуванням. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамен.
Фізичне виховання	Практичні заняття, індивідуальна робота, робота в парах/групах, що базується на методах навчання та вдосконалення рухових дій у поєднанні з сучасними методами тренування.	Модульний контроль, що полягає у перевірці теоретичних знань та практичних навичок, оцінюванні виконання комплексів фізичних вправ. Підсумковий контроль – семестрові заліки.
Поведінка споживача	Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове).

			маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
<p><i>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Менеджмент</p>	<p>Поєднання тематичних, проблемних, відкритих лекцій, лекцій-консультацій із проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів, цифрових засобів навчання, реферативна робота, повідомлення, бесіда або робота у малих групах або дискусія. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Поточне усне та письмове опитування (в.т.ч. тестове опитування), оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамен.</p>
		<p>Маркетингові комунікації</p>	<p>Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка презентаційного матеріалу.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль – залік.</p>
		<p>Поведінка споживача</p>	<p>Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.</p>
		<p>Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз</p>	<p>Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації із проведенням презентацій, круглі столи, дискусії, тренінги, моделювання ситуацій, застосування кейс-методів та використання новітніх інформаційних технологій</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль - захист курсової роботи,</p>

	та цифрових засобів навчання, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	залік, екзамен.
Інфраструктура товарного ринку	Тематичні, проблемні, відкриті лекції, лекції-консультації, практичні заняття, поєднання інтерактивних методів навчання, дебатів та роботи в міні-групах, використання мультимедійного обладнання; застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Підсумковий контроль – екзамен.
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові екзамени.
Управління маркетингом та маркетинговий аудит	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення практиків-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, екзамен.
Виробнича практика	Настановчі лекції, проведення інструктажу з безпеки життєдіяльності, консультування студентів керівниками практики під час її проходження. Розбір та аналіз ситуацій із практики. Самостійна робота. Робота в команді. Власні дослідження. Ведення щоденника. Підготовка звіту.	До захисту звітів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали програму проходження практики й у встановлений термін подали письмові звіти на кафедру міжнародних економічних відносин та маркетингу. Оцінювання виробничої практики містить дві складові: якість виконання і оформлення звіту, а також захист звіту перед комісією у складі керівника виробничої практики та двох науково-педагогічних працівників кафедри. Результати написання, оформлення і захисту звіту оцінюється за стобальною шкалою ECTS. Підсумковий контроль – захист звіту.
Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка

			<p>конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.</p>	<p>самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.</p>
		Атестаційний екзамен	<p>Консультування науково-педагогічними працівниками здобувачів вищої освіти з переліку питань до підготовки до складання атестаційного екзамену.</p>	<p>Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Єдиний кваліфікаційний екзамен здійснюється в письмовій формі. Підсумковий контроль – задача атестаційного екзамена.</p>
		Статистика	<p>Тематична лекція. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз ситуацій із практики. Інформаційний, інформаційно-ілюстративний, проблемний методи. Самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.</p>	<p>Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів) Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) Практична перевірка (виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.) Стандартизований контроль (тести). Підсумковий контроль – екзамен.</p>
<p><i>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Поведінка споживача	<p>Традиційні словесні методи (лекційні заняття), наочні методи (ілюстрування) та практичні методи навчання (роботи з навчально-методичною літературою) з інноваційними, що включають підготовку доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентацію результатів індивідуального завдання з використанням мультимедійного обладнання, дебати та роботу у міні-групах, проведення навчальних дискусій з важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем, застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи</p>	<p>Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка презентацій, заслуховування доповідей, рефератів, поточне опитування (усне та письмове), письмове виконання практичних завдань. Підсумковий контроль – залік.</p>



	MOODLE.	
Брендинг і маркетинг територій	Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-обговорення. Лекція-консультація. Практичні завдання (індивідуальної та групової форми роботи), практико-орієнтоване навчання (запрошення експертів-маркетологів), розв'язування кейсів та ситуацій. Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, розрахункових робіт, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – захист курсової роботи, семестрові экзамени.
Історія України	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Лекція консультація. Наочні засоби. Екскурсія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Практична перевірка. Самооцінка. Підсумковий контроль - экзамен.
Правознавство та правове забезпечення	Словесні методи – лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспуту; Наочні методи – ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв. Метод навчання за рівнем пізнавальної активності - пояснювально-ілюстративний метод, метод відтворення, метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод. Практичні методи – виконання практичних робіт у формі вирішення ситуативних завдань і тестів, ділові ігри, презентації, реферати. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування (індивідуальне, аналіз відповідей студентів). Письмова аудиторна та позааудиторна практична перевірка – аналіз розв'язків ситуативних завдань і тестів шляхом застосування цивільного законодавства, аналіз рефератів, доповідей, презентацій. Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація. Підсумковий контроль – экзамен.
Філософія	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Власні дослідження та опублікування тез конференцій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Програмований контроль. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – экзамен.
Безпека життєдіяльності та охорона праці	Словесні, наочні та практичні методи навчання: пояснення, інструктаж,	Усне опитування. Письмовий контроль. Тестовий контроль.

		розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження, розбір та аналіз ситуацій із практики, лабораторні і практичні роботи, самостійна робота. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Програмований контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамен.
	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Бесіда. Дискусія. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «мозкової атаки». Диспути. Самостійна робота. Творчі завдання. Підготовка рефератів, есе. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE.	Усне опитування. Презентації та публічні виступи за професійним спрямуванням. Письмовий контроль. Тестовий контроль. Практична перевірка. Метод самоконтролю. Підсумковий контроль – екзамен.
	Фізичне виховання	Практичні заняття, індивідуальна робота, робота в парах/групах, що базуються на методах навчання та вдосконалення рухових дій у поєднанні з сучасними методами тренування.	Модульний контроль, що полягає у перевірці теоретичних знань та практичних навичок, оцінюванні виконання комплексів фізичних вправ. Підсумковий контроль – семестрові заліки.
	Маркетинг і міжнародний маркетинг	Тематична лекція. Лекція-бесіда. Лекція-дискусія. Проблемна лекція. Лекція-конференція. Лекція-консультація. Практичні завдання. Ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). Метод «круглого столу». Метод «мозкової атаки». Розбір та аналіз практичних ситуацій. Застосування елементів дистанційного навчання із використанням системи MOODLE. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження та опублікування тез конференцій.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове). Метод самоконтролю. Метод самооцінки. Підсумковий контроль - захист курсової роботи, залік, семестрові екзамени.